

## Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Jahre 1996

### Das Wichtigste in Kürze

Zwischen Dezember 1995 und Dezember 1996 erhöhte sich der Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise um 0,8%. Vor einem Jahr war er - als Folge der Einführung der Mehrwertsteuer - um 1,9% gestiegen. Zwei Bereiche trugen wesentlich zur diesjährigen Teuerung bei, nämlich einerseits die Erdölprodukte, die sich innert Jahresfrist um 15,4% verteuerten, und andererseits die Mieten, die trotz einer Hypothekarzinsenkung um insgesamt ein halbes Prozent, um 0,9% stiegen. Ohne diese zwei Bereiche wäre der Index um nur 0,2% gestiegen. Diesen zwei indexerhöhenden Faktoren stehen einige markante Positionen gegenüber, von denen die Senkung der Telekommunikationstarife um 4,2% den grössten dämpfenden Einfluss ausübte (vgl. Tabelle T4 im Anhang).

Im Jahresdurchschnitt 1996 lag der Zürcher Städteindex um 0,7% über dem Vorjahresstand. 1995 hatte diese Rate 1,6% betragen. Als Folge des Basiseffektes (Nachwirkungen der Mehrwertsteuer) sank die Jahresteuierung zuerst sehr stark und schwankte danach zwischen 0,6% und 0,9%.

Wie im Vorjahr war die Zürcher Dezember-Jahresteuierung gleich hoch wie im Landesmittel. In Basel lag sie um 0,2 Prozentpunkte höher. Hauptgrund für diesen Unterschied war - wie in früheren Jahren - die

unterschiedliche Entwicklung der Mietpreise, die sich in Basel um 1,8% verteuerten, also doppelt so viel wie in Zürich bzw. im Landesmittel.

### Entwicklung im Jahresablauf

Wie aus der Grafik G1 und den Tabellen T1a und T1b ersichtlich ist, war das Jahr 1996 an der Preisfront ruhig: Die jeweiligen Monatsteuerungen überstiegen nie 0,3%, während sie im Vorjahr - bedingt durch die Einführung der Mehrwertsteuer - maximal 1,1% erreicht hatten. Während drei Monaten war der Index rückläufig, im Monat Mai betrug der Rückgang gar -0,5%. Ausschlaggebend für den starken Mai-Rückgang waren Preissenkungen für Mieten (-0,3%), Heizöl (-7,8%) und Rindfleisch (-7,8%), die sich mit einer saisonbedingten Verbilligung der Pauschalreisen (-13,9%) kumulierten.

Die Jahresteuierung betrug im Mittel 0,7%, d.h. deutlich weniger als im Vorjahr (1,6%). Sie sank zuerst von 1,9% im Dezember 1995 auf 0,6% im Februar 1996 und schwankte in den folgenden Monaten zwischen 0,5% und 0,9%. Ende Jahr betrug sie noch 0,8%. Grund für den ausgeprägten Rückgang der zwei ersten Monate waren wiederum die Nachwirkungen der Mehrwertsteuer (der sogenannte "Basis-

**T1a: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Monaten in den Jahren 1995 und 1996 - Indexstand (Basis Mai 1993 = 100)**

Monate	Totalindex		Totalindex (ohne Erdölprodukte)		Erdölprodukte	
	1996	1995	1996	1995	1996	1995
Januar	102.4	100.9	102.6	101.2	94.1	93.0
Februar	102.6	102.0	102.9	102.3	93.6	92.5
März	102.9	102.1	103.1	102.4	96.1	91.8
April	102.9	102.0	103.0	102.4	99.0	91.5
Mai	102.4	101.8	102.5	102.1	97.0	92.4
Juni	102.6	102.0	102.8	102.3	96.4	93.3
Juli	102.5	101.9	102.7	102.2	95.3	90.9
August	102.8	102.2	103.0	102.5	96.2	90.1
September	102.9	102.2	103.0	102.5	98.8	92.6
Oktober	103.0	102.1	102.9	102.5	107.4	90.8
November	102.9	102.2	102.9	102.6	105.3	90.7
Dezember	103.1	102.2	103.0	102.5	106.2	92.1
Jahresmittel	102.7	102.0	102.9	102.3	98.8	91.8

**T1b: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Monaten in den Jahren 1995 und 1996 - Veränderung in Prozent gegenüber dem Vormonat bzw. dem Vorjahresmonat**

Monate	Totalindex		Totalindex (ohne Erdölprodukte)		Erdölprodukte	
	1996	1995	1996	1995	1996	1995
<b>Veränderung in Prozent gegenüber dem Vormonat</b>						
Januar	0.2	0.7	0.1	0.7	2.2	0.9
Februar	0.2	1.1	0.3	1.1	-0.5	-0.5
März	0.2	0.1	0.1	0.1	2.7	-0.8
April	0.0	-0.0	-0.1	-0.0	3.0	-0.2
Mai	-0.5	-0.2	-0.5	-0.3	-2.0	0.9
Juni	0.3	0.2	0.3	0.2	-0.6	1.0
Juli	-0.1	-0.1	-0.1	-0.0	-1.1	-2.6
August	0.2	0.3	0.2	0.3	0.9	-0.9
September	0.1	0.1	0.0	0.0	2.8	2.7
Oktober	0.2	-0.1	-0.1	-0.1	8.7	-1.9
November	-0.1	0.1	0.0	0.1	-2.0	-0.1
Dezember	0.1	0.0	0.1	0.0	0.9	1.5
<b>Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat</b>						
Januar	1.4	0.5	1.4	0.6	1.1	-0.9
Februar	0.6	1.3	0.6	1.4	1.1	-0.9
März	0.8	1.3	0.7	1.4	4.7	-0.9
April	0.8	1.3	0.6	1.3	8.2	-1.2
Mai	0.5	1.8	0.4	1.9	5.0	-2.3
Juni	0.6	1.9	0.5	2.0	3.3	-1.7
Juli	0.6	1.8	0.5	2.0	4.9	-3.5
August	0.6	1.7	0.4	1.9	6.7	-5.5
September	0.6	1.7	0.4	1.8	6.7	-1.4
Oktober	0.9	1.8	0.4	1.9	18.2	-1.5
November	0.7	1.9	0.3	2.0	16.1	-2.1
Dezember	0.8	1.9	0.4	2.0	15.4	-0.2
Jahresmittel <sup>1</sup>	0.7	1.6	0.6	1.7	7.6	-1.8

<sup>1</sup> Zur Ermittlung der mittleren Jahresteuerrate berechnet man zuerst zwei Mittelwerte aus den Indexziffern der Monate Januar bis Dezember für die Jahre 1995 und 1996. Die Teuerung im Jahresdurchschnitt ergibt sich als Veränderungsrate aus beiden Mittelwerten.

effekt"). Die hohe Jahresteuerrate von 0,9% des Monats Oktober war die Folge der sprunghaften Verteuerung der Erdölprodukte um 8,7% innerhalb eines Monats, vor allem des Heizöls (+22,6%).

### Entwicklung nach der Art der Güter

Gliedert man die Indexpositionen nach Waren und Dienstleistungen (vgl. Grafik G2 und Tabelle T2 sowie Tabellen T5 und T6 im Anhang), so stellt man fest, dass im Jahre 1996 sich vor allem im Dienstleistungssektor die Preise beruhigt haben; in diesem Sektor sank die Jahresteuerrate von 3,3% im Dezember 1995 auf 0,6% im Dezember 1996; während 1995 rund 98 Prozent der Jahresteuerrate auf den Dienstleistungssektor entfielen (der volle Satz von 6,5% der Mehrwertsteuer hatte sich fast überall ausgewirkt), war dieser Sektor 1996 nur noch für 42,5 Prozent der Jahresteuerrate verantwortlich.

Im privaten Sektor war die Jahresteuerrate von 0,7%<sup>1</sup> (1995: 2,9%) das Resultat von gegensätzlichen Entwicklungen; wir erwähnen hier nur die wichtigsten von ihnen. Der Einfluss der Verteuerung der Mieten (0,9%) und der Unterrichtsleistungen (7,4%) wurde durch eine Verbilligung der Garagenansätze (-1,5%) und des Parkierens von Autos (-5,8%) abgeschwächt.

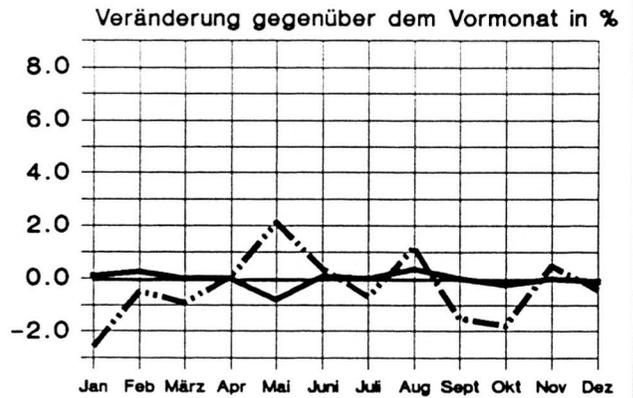
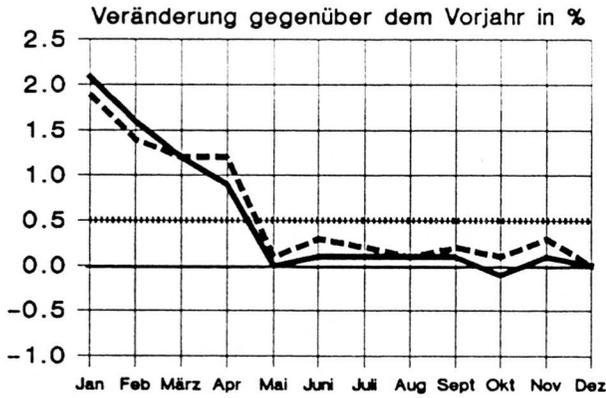
Im öffentlichen Sektor mit seiner Jahresteuerrate von 0,4% (1995: 5,0%) wirkten ebenfalls gegensätzliche Faktoren: Der Einfluss der Tarifierhöhungen im Regionalverkehr sowie im Spital- und Postwesen (um 3,9%, 1,8% bzw. 12,9%) wurde durch eine Verbilligung anderer dem Konkurrenzdruck stärker ausgesetzter Tarife gemildert (Energie: -1,6%; Telefon: -4,2%).

Bei den Waren gibt es weniger Erfreuliches zu berichten: Mit 1,1% war hier die Teuerung sogar stär-

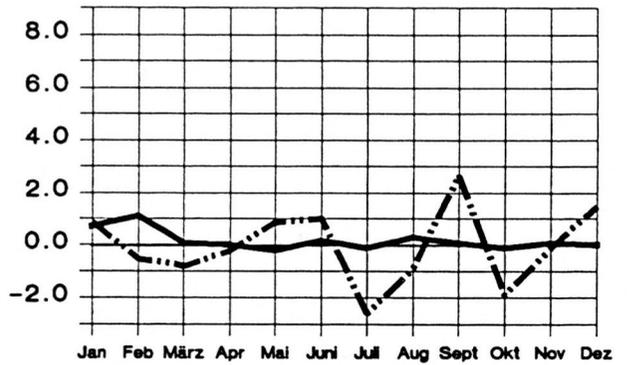
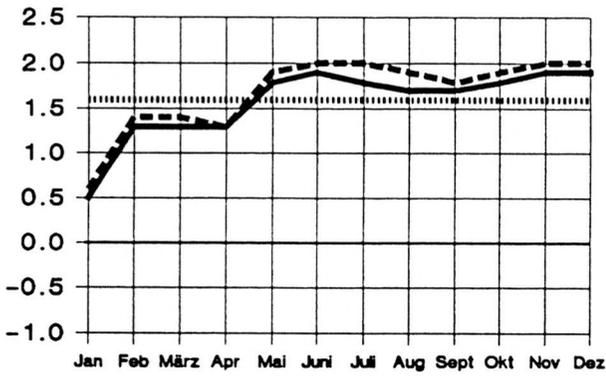
<sup>1</sup> Wenn nichts anderes vermerkt, beziehen sich die Jahresraten immer auf die Entwicklung von Dezember bis Dezember.

G1: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 1994 bis 1996 –  
Veränderung gegenüber dem Vormonat und dem Vorjahresmonat in %

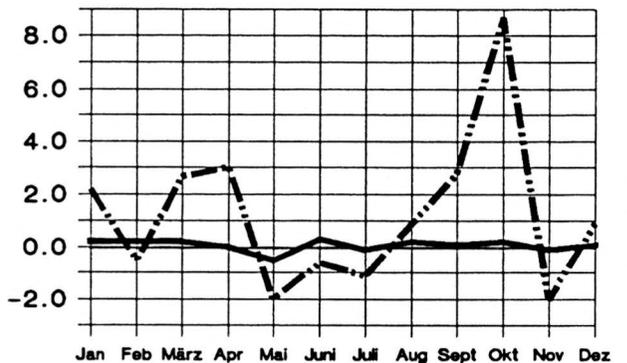
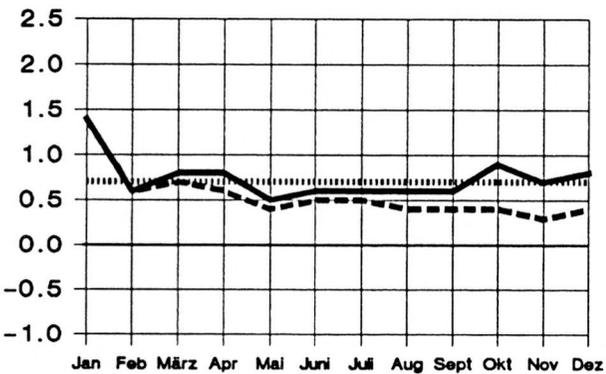
1994



1995



1996



Mittlere Teuerungsrate .....  
Totalindex ohne Erdölprodukte -----

Totalindex —————

Erdölprodukte -.-.-.-.-

ker als im Vorjahr (0,1%). Verantwortlich für diese Entwicklung waren die nicht dauerhaften Waren und insbesondere die Erdölprodukte: Obwohl diese Produkte innerhalb aller Waren ein Gewicht von nur 6,7 Prozent haben, waren sie für 87% der Teuerung des Teilindex der Waren verantwortlich: Gegenüber Dezember 1995 verteuerten sich die Erdölprodukte um 15,4% (1995: -0,2%) und im Monat Oktober stieg diese Rate gar bis auf 18,2%. Bei den anderen Warenkategorien hingegen war die Preisentwicklung für die Konsumenten günstig: Bei den semidauerhaften Waren sank die Jahresteuierung kontinuierlich von +0,3% im Dezember 1995 auf -0,3% im Dezember 1996; bei den dauerhaften Waren waren die Preise am Ende des Berichtsjahres - wie im Vorjahr - um 1,4% niedriger als ein Jahr zuvor; ebenfalls wie im Vorjahr wurden einzig im Bereich der Wohnungseinrichtung leicht positive Jahresteuierungsraten registriert (1996: 0,1%; 1995: 0,5%).

### Entwicklung nach der Herkunft der Güter

Die Entwicklung nach der Herkunft der Güter ist in Graphik G3 und Tabelle T2 sowie in den Tabellen T5 und T7 im Anhang ersichtlich. Im Jahre 1996 war die Situation von diesem Gesichtspunkt her total anders als im Vorjahr: Mehr als die Hälfte der Inflation (56,6%) wurde importiert, während im vorherigen Jahr die vor allem mehrwertsteuerbedingte Inflation dank den Auslandspreisen gedämpft worden war.

Im vorherigen Abschnitt wurde die Entwicklung der Erdölpreise als Hauptgrund für die hohe Auslands-teuerung von 1,2% bereits erwähnt. Wie im Vorjahr trug aber vor allem der Preisrückgang bei Automobilen und Unterhaltungsgeräten zur Dämpfung der Teuerung bei: Im Verkehrsbereich waren die Auslandsgüter - ohne Treibstoff - um 1,4% gegenüber Dezember des Vorjahres gesunken (1995: -1,1%), und im Bereich der Unterhaltungselektronik betrug der Rückgang sogar -2,5% (1995: -2,3%).

Im Inlandbereich war die Teuerung mit 0,7% viel geringer als im Vorjahr (2,7%). Dies erstaunt nicht, denn rund drei Viertel der Inlandgüter bestehen aus Dienstleistungen, und im Berichtsjahr fiel, wie im vorherigen Abschnitt erwähnt, der Einfluss der Einführung der Mehrwertsteuer aus.

### Entwicklung nach Bedarfs- und Gütergruppen

In der Tabelle T2 findet man eine Jahresübersicht und in der Graphik G4 sowie in den Tabellen T8 und T9 im Anhang die monatliche Entwicklung des Totalindex nach Bedarfs- bzw. Gütergruppen. Detail-

lierte Informationen über die Entwicklung der einzelnen Gliederungspositionen bringt die Anhangtabelle T10.

Im Dezember 1996 war in vier grösseren Ausgaben-gruppen der Teilindex leicht tiefer als ein Jahr zuvor, nämlich in den Gruppen Körperpflege und Bekleidung und Schuhe mit je -0,1%, Verkehr und Kommunikation mit -0,2% sowie Pauschalreisen mit -0,5%. Am stärksten gestiegen sind die Preise in den Bereichen Tabakwaren (4,9%) und Energie (8,4%).

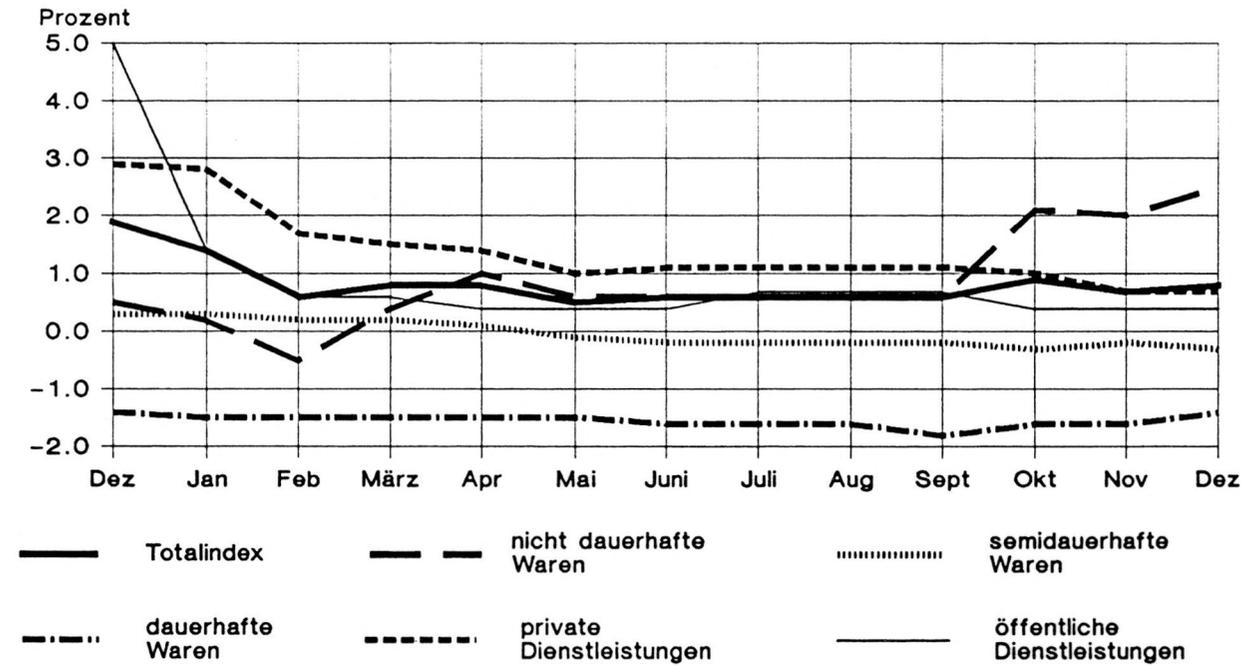
Die *Nahrungsmittel* (Gewicht im Totalindex: 13,27 Prozent) waren im Durchschnitt 0,5% teurer als ein Jahr zuvor. Im Jahre 1995 waren sie leicht gesunken (-0,2%). Vor allem gestiegen sind die Preise für frisches und tiefgekühltes Fleisch: Klammert man den Einfluss des Preissturzes für Rindfleisch (-5,8%) aus, wäre der Index für frisches Fleisch noch stärker gestiegen (um 9,3% statt um 4,8%); auch teilindexerhöhend wirkte sich die Verteuerung des Frischgemüses (3,2%) aus. Diese Einflüsse wurden durch einige markante Preisabschläge gemildert, wobei diejenigen für Rahm (-6,7%), Bohnenkaffee (-7,3%), Steinobst (-12,5%) und vor allem für Milch (-5,1%) sich besonders auf den Index auswirkten.

Der Teilindex für *Getränke* (Gewicht im Totalindex: 1,97 Prozent) stieg um 1,9%, d.h. deutlich stärker als im Vorjahr (0,5%). Vor allem die Weine waren für diese Erhöhung verantwortlich. Hauptgrund ist im Gegensatz zum Vorjahr, in welchem die Preise der Auslandsweine gesunken waren (rote: -0,5%; weisse: -1,6%), dass im Berichtsjahr die Teuerung für diese Weine mit Raten von 4,5% bzw. 2,5% stärker ausfiel als bei den inländischen. Diese Preisentwicklung ist eine direkte Folge der Beschlüsse des Bundesrates zum Schutz der inländischen Weinbauern.

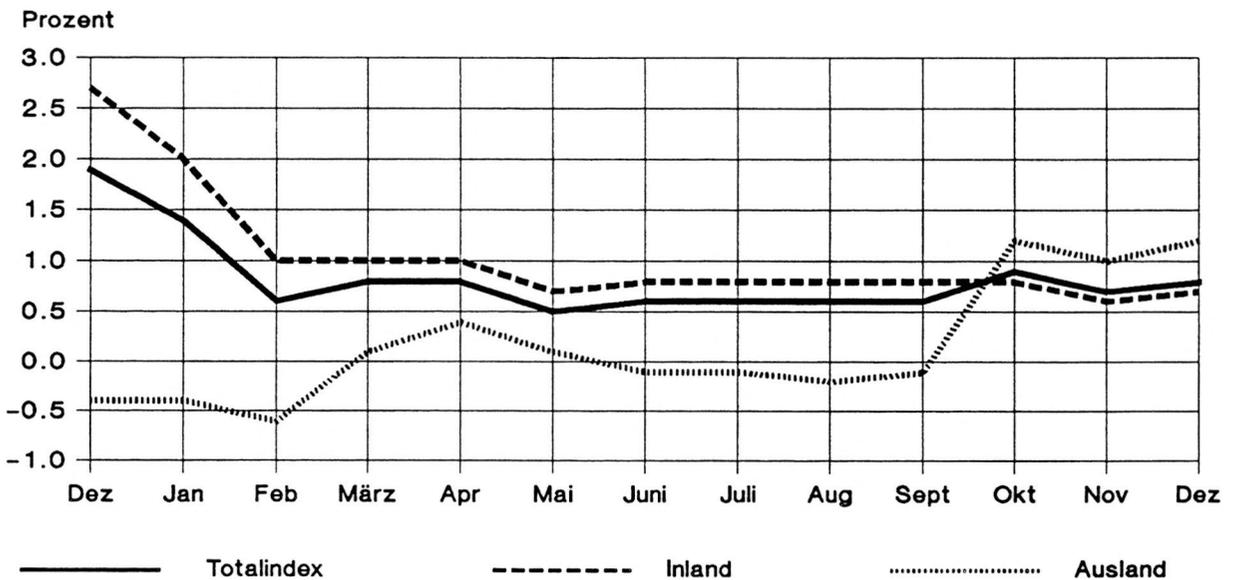
Wegen einer erneuten Erhöhung der Besteuerung der Zigaretten stieg der Teilindex für *Tabakwaren* (Gewicht im Totalindex: 0,63 Prozent) um 4,9%. Seit 1993 lag die Dezember-Jahresteuierung nie darunter und erreichte 1994 den Höchstwert von 5,8%. Diese Entwicklung ist noch nicht abgeschlossen, denn anfangs 1997 hat bereits der nächste Aufschlag stattgefunden.

Der leichte Rückgang um 0,1% des Teilindex für *Bekleidung und Schuhe* (Gewicht im Totalindex: 6,37 Prozent) war vor allem der Verbilligung der Schuhpreise, insbesondere der Damen- und Herrenschuhe (um -1,2% bzw. -1,6%), zu verdanken. Die Verteuerung der Kinder- und Herrenbekleidung um 0,3% bzw. 0,7% wurde durch die Verbilligung der Damenbekleidung um 0,4% fast kompensiert.

G2: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Art der Güter von Dezember 1995 bis Dezember 1996 - Veränderung in % gegenüber dem Vorjahresmonat



G3: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Herkunft der Güter von Dezember 1995 bis Dezember 1996 - Veränderung in % gegenüber dem Vorjahresmonat



Innert Jahresfrist stiegen die *Mieten* um 0,9%, d.h. deutlich weniger als im Vorjahr (2,0%). Wegen ihres grossen Gewichtes im Warenkorb (23,88 Prozent) trugen sie jedoch zu etwas mehr als einem Viertel der Teuerung bei (0,2 Prozentpunkte). In Anbetracht der Tatsache, dass im Jahre 1996 der Hypothekenzinssatz um insgesamt ein halbes Prozent gesenkt wurde, hätte man jedoch - wenn nicht einen Rückgang - mindestens eine weniger starke Verteuerung der Mieten erwartet. Auch in diesem Gebiet waren die Nachwirkungen der Einführung der Mehrwertsteuer spürbar: Weil im Jahre 1995 die Teuerung und die Nebenkosten besonders hoch ausgefallen waren, wären 1996 die Mietzinssenkungen per Saldo ohnehin sehr gering ausgefallen. Ausnahmsweise bleiben wir jedoch im Rahmen dieses Jahresberichtes, was den Mietindex betrifft, sehr kurz, da die erste Nummer der <Statistischen Nachrichten> im Jahre 1997 der Entwicklung des Mietindex bis Herbst 1996 gewidmet ist.

Der *Energiekonsum* (Gewicht im Totalindex: 3,11 Prozent) verteuerte sich um 8,4%, d.h. sogar mehr als vor einem Jahr; die hohe Teuerung des Jahres 1995 (7,4%) war jedoch vor allem eine Folge der Einführung der Mehrwertsteuer gewesen. Im Berichtsjahr waren aber ausschliesslich die Erdölprodukte für die hohe Teuerung verantwortlich; ihre Preise stiegen um 37,8% innert Jahresfrist. Bei allen übrigen Energieträgern hingegen waren die Preise stabil (Fernwärme) bzw. sogar sinkend (Elektrizität: -1,1%; Gas: -4,6%).

Im Bereich der *Wohnungseinrichtung* (Gewicht im Totalindex: 6,62 Prozent) war die Teuerung mit 0,2% deutlich niedriger als ein Jahr zuvor (1,3%). Fast 72 Prozent der diesjährigen Teuerung war eine Folge von Preisaufschlägen im Dienstleistungsbereich um 0,9%. In nur drei Teilbereichen war die Teuerung entweder höher (Küchen- und Gartenmöbel) oder der Preisrückgang weniger ausgeprägt als im Vorjahr (kleine elektrische Haushaltgeräte, elektrische Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge).

Im *Gesundheitssektor* (Gewicht im Totalindex: 9,95 Prozent) war die Teuerung von 1,0% zu fast neun Zehnteln eine Folge der Erhöhung der Spitaltaxen um 1,8%. In dieser Bedarfsgruppe hat sich die Teuerung gegenüber der Rate von 2,1% im Vorjahr ebenfalls deutlich beruhigt, mindestens nach der geltenden Definition des Konsumentenpreisindex. An dieser Stelle drängt sich jedoch eine Grundsatzbemerkung auf: Weil der Index die reine Preisentwicklung messen will und bewusst den Einfluss der Intensität des Konsums dieser Leistungen ausser acht lässt, kommt die Preisexplosion in diesem Sektor nur sehr wenig zum Ausdruck.

Im Bereich *Verkehr und Kommunikation* (Gewicht im Totalindex: 11,18 Prozent) waren die Preise um 0,2% niedriger als ein Jahr zuvor, und zwar trotz einer Verteuerung des Treibstoffs um 6,1%. Im Jahre 1995 hatten sie sich um 1,8% erhöht. Eliminiert man den Einfluss des Treibstoffs, so wäre der Teilindex sogar um 1,4% statt um 0,2% gesunken. Es darf aber nicht vergessen werden, dass ein Teil dieses Rückganges provisorischer Natur war: Ohne Berücksichtigung der Verbilligung um 5,8% des Parkierens von Autos wäre der Teilindex nicht gesunken, sondern gestiegen: Die neue Parkplatzverordnung der Stadt Zürich, die im Jahre 1995 in Kraft getreten war, wurde im Jahre 1996 wegen Rekursen aufgehoben und ist nun doch im Januar 1997 definitiv in Kraft getreten. Trotz Verteuerung des Benzins und stabiler SBB- und Taxipreise hat sich der Preisvorteil der Benützung des eigenen Autos weiterhin verbessert: Während sich Kauf, Service und Unterhalt eines Autos um 0,8% verteuert haben, ist diese Rate bei der Benützung von fremden Transportdienstleistungen fast doppelt so hoch (1,5%). Ein Jahr zuvor war jedoch der Preisvorteil des privaten Verkehrs noch krasser (eigenes Auto: Verbilligung um 0,7%; Transportdienstleistungen: Verteuerung um 7,5%). Zu erwähnen ist schliesslich die markante Verteuerung der Postdienstleistungen gegenüber dem Vorjahr (+12,9%). Wer am günstigsten kommunizieren will, sollte dies via Telekommunikation tun: Wegen vermehrtem Konkurrenzdruck sanken die Preise in diesem Bereich um 4,2%.

Im Bereich der *Unterhaltung, Erholung, Bildung und Kultur* (Gewicht im Totalindex: 8,67 Prozent) war die Teuerung mit 0,6% gleich hoch wie im Vorjahr. Die Preisentwicklung in den einzelnen Bereichen verlief aber zum Teil ganz anders: Während im letzten Jahr die Dienstleistungen für Unterhaltungszwecke - als Folge der Mehrwertsteuer - um 3,6% sprunghaft gestiegen waren, war in diesem Sektor die diesjährige Teuerung mit nur 0,4% sehr bescheiden. Umgekehrt verlief die Entwicklung im Unterrichtssektor: Hatte er sich im Jahre 1995 um nur 1,0% verteuert, betrug diese Rate im Berichtsjahr 7,4%; ohne den Einfluss des Unterrichtswesens wäre der Teilindex - dank den üblichen starken Verbilligungen vor allem im Bereich der Unterhaltungsgeräte - nicht gestiegen, sondern gesunken: Deren Preise sanken durchschnittlich um 8,7% (Vorjahr: um 8,6%) und im Bereich der Computer-Hardware allein um 22,8% (Vorjahr: um 22,2%).

In der Sammelgruppe der *Übrigen Waren und Dienstleistungen* war die Teuerung von 0,4% - wie im Vorjahr - das Resultat von gegensätzlichen Entwicklungen: Dank der Verbilligung der Coiffeurlösungen um 0,7% sank der Teilindex für *Körperpflege*

**T2: Entwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach verschiedenen Kriterien in den Jahren 1995 und 1996**

	Gewicht Mai 1993	Indexstand Dez. 1996	Indexstand Dez. 1995	Veränd. in % Dez.95 -Dez.96	Veränd. in % Dez.94 -Dez.95	Beitrag zur Jahres- veränd. im Dez. 96 <sup>1</sup>	Jahresmittel Indexstand 1996	Jahresmittel Indexstand 1995	Veränd. in %
Totalindex	100.000	103.1	102.2	0.8	1.9	0.8100	102.7	102.0	0.7
<b>Bedarfsgruppen</b>									
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	15.870	100.7	99.9	0.9	0.1	0.1340	101.2	101.3	-0.1
Nahrungsmittel	13.273	99.9	99.4	0.5	-0.2	0.0646	100.7	101.2	-0.5
Getränke	1.969	101.1	99.3	1.9	0.5	0.0356	100.3	99.1	1.2
Tabakwaren	0.628	117.1	111.6	4.9	5.0	0.0338	115.5	110.3	4.7
Bekleidung und Schuhe	6.369	101.0	101.0	-0.1	0.4	-0.0034	101.0	101.0	0.0
Wohnungsmiete und Energie	26.989	101.8	100.0	1.8	2.6	0.4719	100.8	98.9	1.9
Wohnungsmiete	23.881	100.9	99.9	0.9	2.0	0.2155	100.4	98.9	1.4
Energie	3.108	108.9	100.4	8.4	7.4	0.2564	104.3	99.0	5.4
Wohnungseinrichtung	6.618	102.0	101.8	0.2	1.3	0.0135	101.9	101.4	0.6
Gesundheitspflege	9.950	104.6	103.5	1.0	2.1	0.1009	104.3	103.3	1.0
Verkehr und Kommunikation	11.183	102.6	102.8	-0.2	1.8	-0.0175	102.4	102.8	-0.4
Unterhaltung, Erholung, Bildung und Kultur	8.668	101.6	101.0	0.6	0.6	0.0510	101.2	101.2	0.0
Übrige Waren und Dienstleistungen	14.353	109.6	109.1	0.4	4.5	0.0596	109.3	108.2	1.1
Körperpflege	2.243	105.4	105.5	-0.1	3.4	-0.0025	105.3	105.0	0.3
Übrige Waren	1.066	102.2	101.6	0.6	0.5	0.0062	102.2	101.6	0.6
Gast- und Beherbergungsstätten	9.071	112.4	111.6	0.7	7.4	0.0664	112.2	110.1	1.9
Pauschalreisen	1.973	105.4	105.9	-0.5	-4.6	-0.0105	104.6	106.5	-1.8
<b>Herkunft der Güter</b>									
Inland	75.152	104.0	103.3	0.7	2.7	0.5173	103.7	102.8	0.9
Ausland	24.848	100.3	99.1	1.2	-0.9	0.2926	99.8	100.0	-0.1
<b>Art der Güter</b>									
Waren	43.136	100.8	99.7	1.1	0.1	0.4654	100.5	100.3	0.2
Nichtdauerhafte Waren	24.970	102.4	99.9	2.5	0.5	0.5999	101.6	100.7	0.9
Semidauerhafte Waren	10.059	100.5	100.8	-0.3	0.3	-0.0280	100.7	100.7	-0.1
Dauerhafte Waren	8.101	96.2	97.5	-1.4	-1.4	-0.1065	96.8	98.3	-1.6
Dienstleistungen	56.864	104.8	104.2	0.6	3.3	0.3446	104.5	103.3	1.1
Private Dienstleistungen	45.883	104.4	103.8	0.7	2.9	0.3047	104.1	102.8	1.3
Öffentliche Dienstleistungen	10.981	106.2	105.8	0.4	5.0	0.0398	106.0	105.4	0.6
Erdölprodukte	2.922	106.2	92.1	15.4	-0.2	0.4050	98.8	91.8	7.6
Totalindex ohne Erdölprodukte	97.078	103.0	102.5	0.4	2.0	0.4050	102.9	102.3	0.6
Wohnungsmiete	23.881	100.9	99.9	0.9	2.0	0.2155	83.7	98.9	-15.4
Totalindex ohne Wohnungsmiete	76.119	103.7	102.9	0.8	1.9	0.5945	86.3	102.9	-16.2
Saisonprodukte	4.653	103.3	102.5	0.8	-1.3	0.0394	87.5	105.8	-17.3
Totalindex ohne Saisonprodukte	95.347	103.0	102.2	0.8	2.1	0.7706	85.5	101.8	-16.0
Pauschalreisen	1.973	105.4	105.9	-0.5	-4.6	-0.0105	104.6	106.5	-1.8
Totalindex ohne Pauschalreise	98.027	103.0	102.2	0.8	-0.8	0.8205	102.7	101.9	0.8

<sup>1</sup> In Prozentpunkten, unter Berücksichtigung des Gewichts im Totalindex. Wegen Auf- und Abrundungen können sich aus der Summierung von gerundeten Teilangaben geringfügige Abweichungen gegenüber der Endsumme ergeben.

(Gewicht im Totalindex: 2,24 Prozent) um 0,1%. Die zurückhaltende Konsumentenstimmung hat scheinbar die Coiffeursalons dazu veranlasst, einen Teil ihrer letztjährigen Tarifaufschläge zurückzunehmen, nachdem sie im Jahre 1995 ihre Tarife um 8,4% erhöht hatten. Im Bereich der *Gast- und Beherbergungsstätten* (Gewicht im Totalindex: 9,07 Prozent) verlief die Entwicklung an der Preisfront ebenfalls sehr ruhig: Nach Preisaufschlägen von durchschnittlich 7,4% im Vorjahr betrug die diesjährige Teuerung nur noch 0,7%. Bei den *Übrigen Waren* (Gewicht im Totalindex: 1,07 Prozent) stiegen die Preise um 0,6% (Vorjahr: 0,5%) und bei den *Pauschalreisen* (Gewicht im Totalindex: 1,97 Prozent) schliesslich waren sie sogar sinkend (-0,5%); im Jahre 1995 war der Preisrückgang mit -4,6% jedoch noch stärker ausgefallen.

### Zwischenörtlicher Vergleich

Ein Index der Konsumentenpreise wird auch in den Städten (bzw. Kantonen) Basel, Bern und Genf berechnet. Der hier durchgeführte Vergleich muss mit Vorsicht interpretiert werden: Erstens sollte man sich davor hüten, die unterschiedlichen Höhen der einzelnen Indexziffern als Unterschiede des absoluten Preisniveaus zu werten. Zweitens können zwischen den einzelnen örtlichen Indexziffern schon deshalb keine extremen Unterschiede auftreten, weil die Rahmenbedingungen für die Entwicklung der Konsumentenpreise in der gesamten Schweiz mehr oder weniger die gleichen sind. Drittens ergibt sich aus rein methodischen Gründen eine Nivellierung dadurch, dass ein Teil der Preise zentral durch das Bundesamt für Statistik erhoben wird. Schliesslich sei erwähnt, dass die Stadt Bern seit der Revision vom Mai 1993 keine eigene Mietindexerhebung mehr durchführt und seither den Landesmietindex übernommen hat.

Trotz diesen Einschränkungen bestehen jedoch markante Abweichungen zwischen den verschiedenen Landesteilen (vgl. Tabelle T3 und Tabelle T11 im Anhang). Während der Landesindex im Dezem-

ber 1996 gegenüber dem Vorjahr gleich hoch gestiegen war wie der Zürcher Index, war dies in anderen Grossstädten nicht der Fall. Am niedrigsten war die Dezember-Jahresteuering in Genf mit 0,7%; höher als im Kanton Zürich (0,8%) war sie nur in Basel mit 1,0%. Basel hatte jedoch im Vorjahr am günstigsten abgeschnitten. Massgebend für diesen Unterschied war - und ist in der Regel - die Entwicklung des Mietindex: Im Jahre 1996 stiegen die Basler Mieten um 1,8%, d.h. doppelt so viel wie die Zürcher (0,9%). Die starke teuerungsfördernde Wirkung des Basler Mietindex wurde jedoch durch eine gegenüber den anderen Städten deutlich stärkere Herabsetzung der Basler Elektrizitätstarife um 5,0% (Zürich: -1,1%; andere Städte: keine Veränderung) teilweise kompensiert. In Basel sind übrigens diese Tarife innerhalb von zwei Jahren um 8,8% gesunken, während sie in den anderen Städten um 8,2% (Zürich) bis 23,9% (Bern) gestiegen sind.

Zu erwähnen sind noch die indexwirksamsten Unterschiede zwischen Zürich und den übrigen Landesteilen: Auffallend stark war die Teuerung in Zürich und Genf im Unterrichtswesen mit 7,4% bzw. 8,2% gegenüber nur 2,0% in Bern und 2,8% Basel. Im Nahrungsmittelbereich schnitt jedoch die Rhône-Metropole am besten ab, was ein wichtiger Erklärungsfaktor für die dortige niedrigere allgemeine Teuerungsrate ist. Die Genfer nutzten die Vorteile ihrer Grenzlage und gingen häufig ins Ausland einkaufen, was der Genfer Detailhandel offensichtlich veranlasste, gegenüber dem Vorjahr seine Preise durchschnittlich um 1,5% zu senken; in den anderen Städten stiegen die Nahrungsmittelpreise zwischen 0,3% (Basel) und 0,8% (Bern), in Zürich um 0,5%.

Catherine Pelli

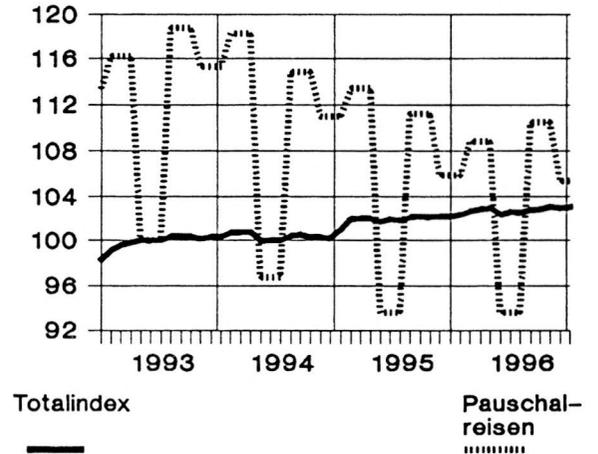
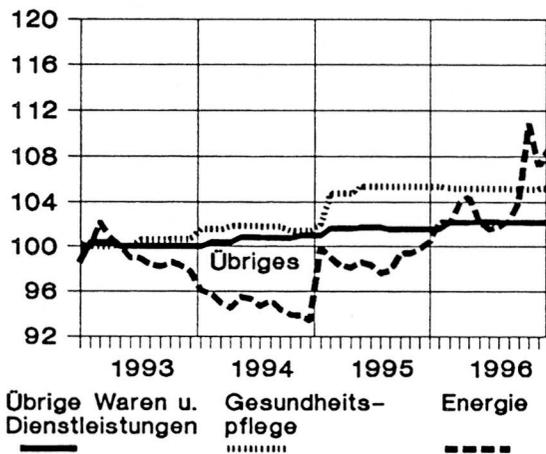
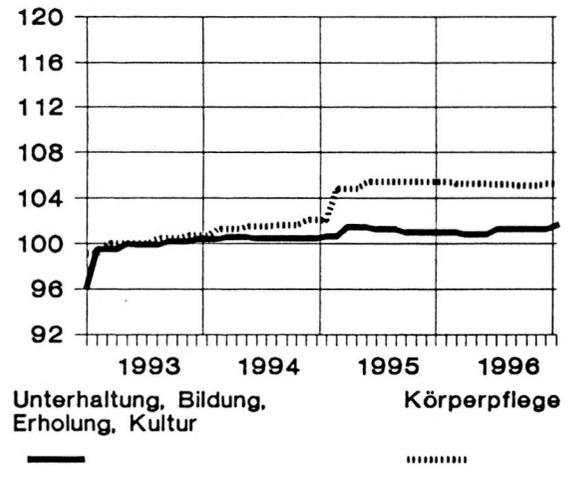
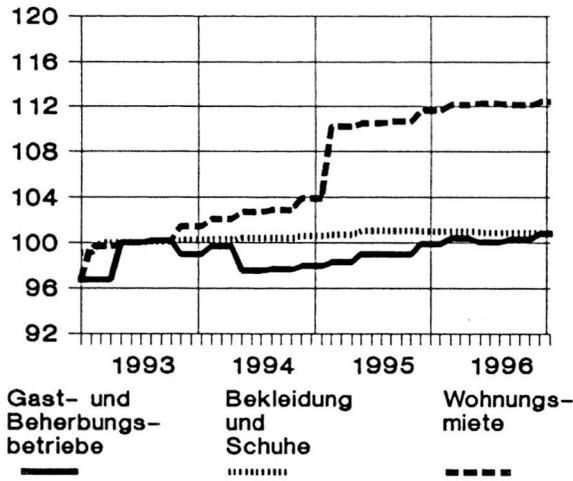
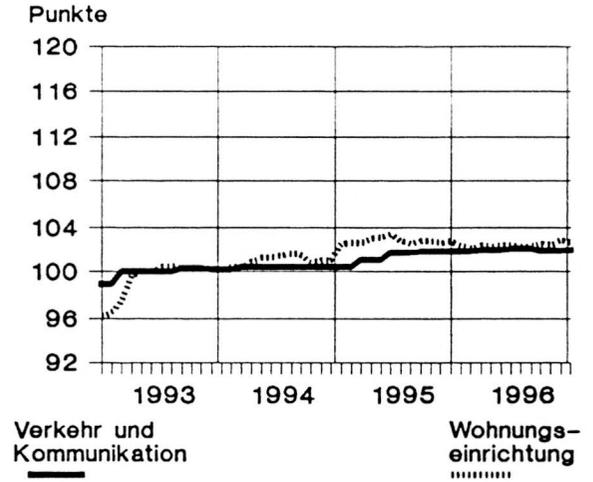
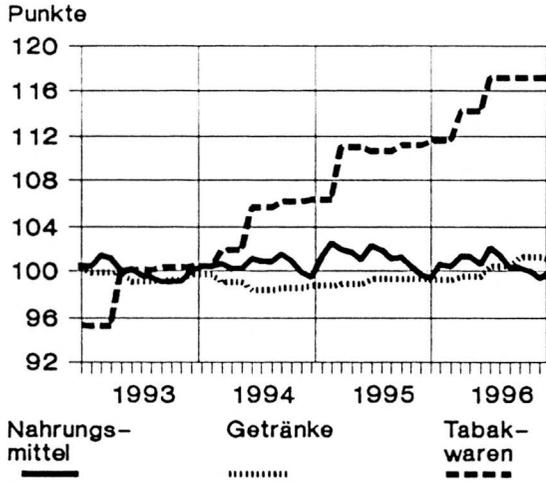
Wie üblich finden Sie am Schluss des Anhanges die traditionelle Tabelle über die Entwicklung der Kaufkraft des Zürcher Frankens seit 1939 bzw. 1966.

### T3: Gesamtindex und Mietindex im zwischenörtlichen Vergleich in den Jahren 1995 und 1996

Gebiet	Gesamtindex				Mietindex		Mietindex		
	Indexstand <sup>1</sup>		Jahresteueringrate in Prozent		Mittlere Jahresteueringrate <sup>1</sup>		Indexstand	Jahresteueringrate in Prozent	
	Dez. 1996	Dez. 1995	Dez. 1996	Dez. 1995	Jahr 1996	Jahr 1995		Nov. 1996	Nov. 1996
Kanton Basel-Stadt	104.0	103.0	1.0	1.7	1.0	1.6	105.2	1.8	-0.5
Kanton Genf	104.0	103.3	0.7	1.9	0.8	1.9	106.1	1.3	0.8
Zürcher Städte	103.1	102.2	0.8	1.9	0.7	1.6	100.9	0.9	-1.1
Stadt Bern <sup>2</sup>	103.9	103.1	0.8	2.2	0.8	2.1	102.7	0.9	0.1
(Landesindex)	103.6	102.8	0.8	1.9	0.8	1.8	102.7	0.9	0.1

<sup>1</sup> Arithmetisches Mittel der monatlichen Jahresteueringraten <sup>2</sup> Seit Mai 1993 Übernahme des Landes-Mietindexes.

G4: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Bedarfsgruppen  
 von Januar 1993 bis Dezember 1996 (Mai 1993 = 100)



**T4: Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex gegenüber dem Vorjahr in den Jahren 1995 und 1996**

Gliederungspositionen	Beitrag zur Jahresveränd. im Dez. 1996	Gewicht seit Mai 1993	Veränderung in %		Indexstand	
			Dez.95- Dez.96	Dez.94- Dez.95	Dez. 1996	Dez. 1995
Heizöl	0.2923	0.933	37.8	3.7	116.7	84.7
Wohnungsmiete	0.2155	23.881	0.9	2.0	100.9	99.9
Schweinefleisch	0.1425	0.646	26.5	-9.3	107.8	85.2
Treibstoff	0.1127	1.989	6.1	-1.7	101.3	95.5
Spitalleistungen	0.0893	4.718	1.8	3.6	107.5	105.5
Unterrichtsleistungen	0.0848	1.125	7.4	1.0	112.5	104.8
Fleischwaren <sup>2</sup>	0.0393	0.513	7.6	-2.5	111.5	103.6
Zeitungen und Zeitschriften (Abonnemente)	0.0389	0.835	4.2	4.1	117.0	112.3
Zigaretten	0.0321	0.578	5.1	5.5	117.8	112.1
Öffentlicher Regionalverkehr	0.0314	0.751	3.9	10.5	114.7	110.5
Agrumen (Zitrusfrüchte)	0.0253	0.210	10.1	5.3	134.3	122.0
Fruchtgemüse	0.0246	0.334	9.4	11.2	87.9	80.4
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	0.0225	4.451	0.5	7.7	111.1	110.6
Postdienstleistungen	0.0201	0.154	12.9	0.3	116.6	103.3
Salatgemüse	0.0189	0.312	7.7	-5.5	87.1	80.9
Rot- und Roséwein, ausländisch	0.0185	0.433	4.5	-0.5	100.8	96.4
Alkoholische Getränke (in Restaurants)	0.0180	1.449	1.1	7.4	112.2	111.0
Wein (in Restaurants)	0.0118	0.692	1.6	6.0	112.2	110.5
Parahotellerie	0.0111	0.284	3.8	4.1	108.9	104.9
Melonen, Kiwi, Trauben, Beeren	0.0099	0.248	3.5	-0.8	121.1	117.0
Reparaturen und Installationen (Wohnung)	0.0092	0.783	1.1	3.5	107.5	106.2
Geflügel	0.0090	0.273	3.3	1.3	104.4	101.0
Blumen	0.0084	0.786	1.1	-0.3	100.4	99.3
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0.0074	0.486	1.4	7.2	112.4	110.9
Schokolade	0.0069	0.341	2.1	0.8	103.0	100.9
Zahnärztliche Leistungen	0.0066	1.120	0.6	0.7	103.2	102.6
Einrichtungszubehör (Spiegel, Lampen, usw.)	0.0062	0.484	1.3	-1.4	98.5	97.2
Uhren	0.0061	0.617	1.0	0.1	102.2	101.2
Medikamente	0.0055	1.340	0.4	2.3	104.6	104.2
Möbel (Wohnbereich)	0.0051	0.787	0.6	2.0	103.0	102.3
Herrenschuhe	-0.0051	0.323	-1.6	0.3	99.2	100.8
Kleine elektrische Haushaltgeräte	-0.0052	0.262	-2.2	-3.0	91.8	93.9
Damenschuhe	-0.0054	0.469	-1.2	0.7	99.5	100.7
Service material (PW)	-0.0055	0.087	-6.4	0.2	93.6	100.0
Eier	-0.0057	0.275	-2.1	1.6	100.1	102.2
Halbhartkäse	-0.0059	0.361	-1.7	1.1	99.2	100.9
Fotoapparate	-0.0062	0.121	-5.6	-4.7	87.4	92.6
Kernobst	-0.0063	0.338	-1.7	-2.2	106.9	108.8
Grosse elektrische Haushaltgeräte	-0.0064	0.264	-2.5	0.6	97.7	100.2
Coiffeurleistungen	-0.0065	0.895	-0.7	8.4	110.6	111.3
Kartoffeln	-0.0070	0.164	-4.4	7.8	95.6	100.0
Halbentrahmte Milch, Magermilch	-0.0079	0.199	-4.1	2.0	95.4	99.4
Andere Gemüse <sup>3</sup>	-0.0079	0.179	-4.4	-0.8	97.2	101.7
Wurstwaren	-0.0081	0.654	-1.3	3.0	99.0	100.2
Kohl Gemüse	-0.0083	0.120	-7.9	3.3	82.0	89.0
Bücher und Broschüren	-0.0101	0.584	-1.8	-1.6	97.4	99.1
Joghurt, Quark, Milchdrinks, Milchdessert	-0.0101	0.348	-3.0	0.8	95.2	98.1
Pauschalreisen	-0.0105	1.973	-0.5	-4.6	105.4	105.9
Brot	-0.0113	0.827	-1.4	0.3	100.1	101.5
Bohnenkaffee	-0.0134	0.149	-7.3	-5.9	115.9	125.1
Rahm	-0.0140	0.227	-6.7	0.7	87.2	93.5
Gas	-0.0153	0.351	-4.6	5.8	91.8	96.3
Fernseh- und Videogeräte	-0.0171	0.358	-5.6	-6.2	82.6	87.5
Milchdrink	-0.0180	0.348	-5.6	-0.2	88.9	94.1
Steinobst	-0.0189	0.122	-12.5	14.3	111.2	127.0
Audiogeräte	-0.0189	0.364	-5.7	-3.6	88.1	93.5
Pferdefleisch, Wild, Kaninchen, Innereien	-0.0197	0.245	-8.1	1.3	93.6	101.8
Vollmilch	-0.0202	0.418	-5.2	0.6	90.2	95.2
Elektrizität	-0.0205	1.764	-1.1	9.4	108.2	109.4
Service und Reparaturen (PW)	-0.0258	1.675	-1.5	1.1	101.8	103.4
Kauf von Automobilen	-0.0262	2.308	-1.2	-1.4	99.5	100.6
Rindfleisch	-0.0355	0.631	-5.8	-7.6	92.5	98.3
Heim- und Personalcomputer, Drucker und andere Geräte	-0.0377	0.317	-22.8	-22.2	41.1	53.2
Garagen- und Parkplatzmiete, Parkgebühren	-0.0464	0.720	-5.8	9.2	107.8	114.4
Kommunikation (Telefon)	-0.0651	1.520	-4.2	2.3	99.2	103.6

<sup>1</sup> In Prozentpunkten, unter Berücksichtigung des Gewichts im Gesamtindex <sup>2</sup> Schinken (roh und gekocht), Aufschnitt, Trockenfleisch, Roh- und Kochspeck, andere Fleischwaren <sup>3</sup> Champignons (weiss), Spargeln, Lattich, Buschbohnen, Rettich (weiss), Kraustiele, Petersilie.

**T5: Monatliche Entwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Güterarten in den Jahren 1995 und 1996**

	Total-index	Waren Total	davon: Nicht- dauerhaft	Semi- dauerhaft	Dauerhaft	Dienstleistungen Total	Davon: Pri- vate	öffent- liche	Herkunft der Güter In- land	Aus- land
<b>Indexstand (Mai 1993 = 100)</b>										
<b>1995</b>										
Januar	100.9	100.2	100.6	100.5	98.7	101.5	100.9	103.9	101.3	99.9
Februar	102.0	100.6	101.2	100.6	98.8	103.1	102.6	105.3	102.6	100.3
März	102.1	100.5	101.1	100.6	98.7	103.2	102.7	105.3	102.7	100.1
April	102.0	100.4	100.9	100.6	98.5	103.3	102.8	105.4	102.7	100.0
Mai	101.8	100.3	100.7	100.8	98.5	103.0	102.4	105.4	102.7	99.1
Juni	102.0	100.8	101.5	100.9	98.3	103.0	102.4	105.4	102.9	99.5
Juli	101.9	100.5	101.0	100.9	98.3	103.0	102.4	105.4	102.9	99.1
August	102.2	100.2	100.6	100.9	98.3	103.7	103.2	105.5	103.0	99.7
September	102.2	100.4	100.9	100.8	98.0	103.7	103.2	105.5	103.0	99.9
Oktober	102.1	100.0	100.3	100.8	97.9	103.8	103.3	105.8	103.0	99.6
November	102.2	99.7	99.9	100.7	97.8	104.1	103.7	105.8	103.2	99.1
Dezember	102.2	99.7	99.9	100.8	97.5	104.2	103.8	105.8	103.3	99.1
<b>1996</b>										
Januar	102.4	100.1	100.8	100.8	97.3	104.1	103.8	105.4	103.3	99.6
Februar	102.6	100.1	100.7	100.8	97.3	104.6	104.3	105.9	103.6	99.7
März	102.9	100.5	101.5	100.8	97.2	104.6	104.3	105.9	103.7	100.2
April	102.9	100.7	101.9	100.8	97.0	104.5	104.2	105.8	103.7	100.3
Mai	102.4	100.4	101.3	100.7	97.0	103.9	103.4	105.8	103.4	99.2
Juni	102.6	100.8	102.2	100.7	96.7	104.0	103.5	105.8	103.7	99.4
Juli	102.5	100.5	101.7	100.7	96.7	104.1	103.6	106.2	103.7	99.0
August	102.8	100.2	101.2	100.7	96.7	104.7	104.4	106.2	103.8	99.6
September	102.9	100.4	101.6	100.6	96.3	104.8	104.4	106.2	103.9	99.9
Oktober	103.0	100.8	102.4	100.5	96.3	104.7	104.3	106.2	103.8	100.8
November	102.9	100.5	101.9	100.5	96.3	104.8	104.4	106.2	103.8	100.1
Dezember	103.1	100.8	102.4	100.5	96.2	104.8	104.4	106.2	104.0	100.3
<b>Veränderung zum Vormonat in Prozent</b>										
<b>1995</b>										
Januar	0.7	0.6	1.1	0.0	-0.2	0.7	0.1	3.1	0.7	0.5
Februar	1.1	0.4	0.6	0.1	0.1	1.6	1.6	1.3	1.3	0.4
März	0.0	-0.0	-0.0	0.0	-0.1	0.1	0.1	-	0.1	-0.2
April	-0.0	-0.2	-0.2	0.0	-0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	-0.1
Mai	-0.2	-0.1	-0.2	0.1	-0.0	-0.3	-0.4	-	-0.0	-0.8
Juni	0.2	0.5	0.9	0.1	-0.2	0.0	0.0	-	0.2	0.4
Juli	-0.1	-0.3	-0.5	0.0	-0.0	0.0	0.0	0.0	-0.0	-0.5
August	0.3	-0.3	-0.5	-0.0	-0.0	0.6	0.8	0.0	0.1	0.7
September	0.1	0.1	0.4	-0.1	-0.3	0.0	0.0	-	0.0	0.2
Oktober	-0.1	-0.4	-0.6	-0.0	-0.2	0.1	0.1	0.3	-0.0	-0.4
November	0.1	-0.2	-0.4	-0.0	-0.0	0.3	0.4	-	0.3	-0.5
Dezember	0.0	-0.0	0.0	0.0	-0.3	0.0	0.0	-	0.0	-0.0
<b>1996</b>										
Januar	0.2	0.5	0.9	0.0	-0.2	-0.1	0.0	-0.4	0.1	0.5
Februar	0.2	-0.1	-0.1	0.0	0.1	0.5	0.5	0.5	0.3	0.2
März	0.2	0.5	0.9	0.0	-0.2	0.0	0.0	-	0.1	0.5
April	0.0	0.2	0.4	-0.0	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.0	0.1
Mai	-0.5	-0.4	-0.6	-0.1	0.0	-0.6	-0.8	-0.0	-0.3	-1.1
Juni	0.3	0.5	0.9	-0.0	-0.3	0.1	0.1	-	0.3	0.2
Juli	-0.1	-0.3	-0.5	-0.0	-0.0	0.1	0.0	0.3	0.0	-0.4
August	0.2	-0.3	-0.5	0.0	-	0.6	0.8	-	0.1	0.6
September	0.1	0.1	0.4	-0.1	-0.4	0.0	0.1	-	0.0	0.3
Oktober	0.2	0.5	0.8	-0.1	-0.0	-0.1	-0.1	0.0	-0.1	0.9
November	-0.1	-0.3	-0.6	0.0	0.0	0.1	0.1	-0.0	0.1	-0.6
Dezember	0.1	0.3	0.5	-0.0	-0.1	0.0	0.0	-0.0	0.1	0.1
<b>Veränderung zum Vorjahresmonat in Prozent</b>										
<b>1996</b>										
Januar	1.4	-0.1	0.2	0.3	-1.5	2.6	2.8	1.4	2.0	-0.4
Februar	0.6	-0.5	-0.5	0.2	-1.5	1.4	1.7	0.6	1.0	-0.6
März	0.8	0.0	0.4	0.2	-1.5	1.3	1.5	0.6	1.0	0.1
April	0.8	0.3	1.0	0.1	-1.5	1.2	1.4	0.4	1.0	0.4
Mai	0.5	0.1	0.6	-0.1	-1.5	0.9	1.0	0.4	0.7	0.1
Juni	0.6	0.0	0.6	-0.2	-1.6	1.0	1.1	0.4	0.8	-0.1
Juli	0.6	0.0	0.6	-0.2	-1.6	1.0	1.1	0.7	0.8	-0.1
August	0.6	0.0	0.6	-0.2	-1.6	1.0	1.1	0.7	0.8	-0.2
September	0.6	0.0	0.6	-0.2	-1.8	1.0	1.1	0.7	0.8	-0.1
Oktober	0.9	0.9	2.1	-0.3	-1.6	0.9	1.0	0.4	0.8	1.2
November	0.7	0.8	2.0	-0.2	-1.6	0.6	0.7	0.4	0.6	1.0
Dezember	0.8	1.1	2.5	-0.3	-1.4	0.6	0.7	0.4	0.7	1.2

**T6: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Bedarfsgruppen und Güterarten in den Monaten Dezember 1995 und 1996**

Bedarfsgruppen / Güterarten	Gewicht	Stand (Mai 1993 = 100)		Veränderung in Prozent gegenüber dem Vorjahr		Beitrag zur Jahresveränderung in Prozentpunkten
		Dezember 1996	Dezember 1995	1995-1996	1994-1995	
<b>Totalindex</b>	<b>100.000</b>	<b>103.1</b>	<b>102.2</b>	<b>0.8</b>	<b>1.9</b>	<b>0.8100</b>
<b>Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren</b>	<b>15.870</b>	<b>100.7</b>	<b>99.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1340</b>
Nicht dauerhafte Waren	15.870	100.7	99.9	0.9	0.1	0.1340
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>6.369</b>	<b>101.0</b>	<b>101.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.0034</b>
Semidauerhafte Waren	6.274	100.9	101.0	-0.1	0.3	-0.0042
Private Dienstleistungen	0.095	105.5	104.7	0.8	2.9	0.0008
<b>Wohnungsmiete und Energie</b>	<b>26.989</b>	<b>101.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1.8</b>	<b>2.6</b>	<b>0.4719</b>
Nicht dauerhafte Waren	0.933	116.7	84.7	37.8	3.7	0.2923
Dienstleistungen	26.056	101.2	100.5	0.7	2.5	0.1797
Private Dienstleistungen	23.881	100.9	99.9	0.9	2.0	0.2155
Öffentliche Dienstleistungen	2.175	105.5	107.2	-1.6	8.7	-0.0358
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>6.618</b>	<b>102.0</b>	<b>101.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0135</b>
Waren	5.511	101.1	101.0	0.1	0.8	0.0037
Nicht dauerhafte Waren	1.022	102.2	102.2	-0.0	1.7	-0.0002
Semidauerhafte Waren	0.966	102.0	101.9	0.1	1.1	0.0010
Dauerhafte Waren	3.523	100.5	100.4	0.1	0.5	0.0030
Private Dienstleistungen	1.107	106.5	105.6	0.9	3.3	0.0097
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>9.950</b>	<b>104.6</b>	<b>103.5</b>	<b>1.0</b>	<b>2.1</b>	<b>0.1009</b>
Waren	1.600	104.2	103.9	0.3	2.0	0.0051
Nicht dauerhafte Waren	1.340	104.6	104.2	0.4	2.3	0.0055
Semidauerhafte Waren	0.260	102.2	102.4	-0.1	0.5	-0.0004
Dienstleistungen	8.350	104.7	103.5	1.1	2.1	0.0958
Private Dienstleistungen	3.632	101.0	100.8	0.2	0.2	0.0065
Öffentliche Dienstleistungen	4.718	107.5	105.5	1.8	3.6	0.0893
<b>Verkehr und Kommunikation</b>	<b>11.183</b>	<b>102.6</b>	<b>102.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>-0.0175</b>
Waren	5.184	100.0	98.6	1.4	-1.4	0.0683
Nicht dauerhafte Waren	1.989	101.3	95.5	6.1	-1.7	0.1127
Semidauerhafte Waren	0.442	98.4	101.1	-2.7	0.5	-0.0119
Dauerhafte Waren	2.753	99.2	100.4	-1.2	-1.4	-0.0325
Dienstleistungen	5.999	104.9	106.4	-1.4	4.4	-0.0858
Private Dienstleistungen	2.561	104.3	107.2	-2.7	3.6	-0.0722
Öffentliche Dienstleistungen	3.438	105.4	105.8	-0.4	5.1	-0.0136
<b>Unterhaltung, Erholung, Bildung und Kultur</b>	<b>8.668</b>	<b>101.6</b>	<b>101.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0510</b>
Waren	5.350	96.9	97.7	-0.9	-0.9	-0.0441
Nicht dauerhafte Waren	2.389	107.6	105.4	2.1	2.2	0.0512
Semidauerhafte Waren	1.753	98.3	99.0	-0.7	-0.5	-0.0122
Dauerhafte Waren	1.208	73.6	80.7	-8.7	-8.6	-0.0831
Dienstleistungen	3.318	109.3	106.4	2.8	2.7	0.0951
Private Dienstleistungen	2.668	110.8	107.2	3.4	2.7	0.0951
Öffentliche Dienstleistungen	0.650	102.9	102.9	-	2.9	-
<b>Übrige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>14.353</b>	<b>109.6</b>	<b>109.1</b>	<b>0.4</b>	<b>4.5</b>	<b>0.0596</b>
Waren	2.414	102.0	101.6	0.4	0.3	0.0103
Nicht dauerhafte Waren	1.433	102.1	101.8	0.3	0.4	0.0045
Semidauerhafte Waren	0.364	101.2	101.3	-0.1	0.3	-0.0003
Dauerhafte Waren	0.617	102.2	101.2	1.0	0.1	0.0061
Private Dienstleistungen	11.939	111.1	110.7	0.4	5.4	0.0494

**T7: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Herkunft der Güter in den Monaten Dezember 1995 und 1996 - Indexstand, Veränderung gegenüber dem Vorjahr und Beitrag zur Veränderung des Totalindexes**

Bedarfsgruppen	Anteil nach Herkunft		Indexstand (Mai 1993 = 100)			
	Inland	Ausland	Inland Dez. 1996	Dez. 1995	Ausland Dez. 1996	Dez. 1995
Total	75.2	24.8	104.0	103.3	100.3	99.1
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	76.5	23.5	100.4	99.5	101.9	101.0
Nahrungsmittel	76.9	23.1	99.2	98.7	102.3	101.9
Getränke	67.3	32.7	101.6	100.5	100.0	96.8
Tabakwaren	97.6	2.4	117.3	111.8	109.9	106.4
Bekleidung und Schuhe	15.0	85.0	102.6	102.3	100.7	100.8
Wohnungsmiete und Energie	95.2	4.8	101.4	100.6	109.9	87.8
Wohnungsmiete	100.0	-	100.9	99.9	-	-
Energie	58.7	41.3	108.1	109.3	109.9	87.8
Wohnungseinrichtung	50.8	49.2	102.9	102.6	101.0	100.9
Gesundheitspflege	94.1	5.9	104.6	103.5	104.4	104.0
Verkehr und Kommunikation	55.3	44.7	104.7	106.1	100.1	98.6
Treibstoff	-	100.0	-	-	101.3	95.5
Übrige Güter	67.3	32.7	104.7	106.1	99.3	100.7
Unterhaltung, Erholung, Bildung und Kultur	57.5	42.5	109.0	106.3	91.6	93.9
Übrige Waren und Dienstleistungen	86.8	13.2	110.4	109.9	104.0	104.3
Körperpflege	84.9	15.1	106.0	106.2	101.5	101.5
Übrige Waren	64.5	35.5	102.2	101.5	102.1	101.7
Gast- und Beherbergungsstätten	100.0	-	112.4	111.6	-	-
Pauschalreisen	40.0	60.0	105.4	105.9	105.4	105.9

Bedarfsgruppen	Indexveränderung in Prozent				Beitrag zur Jahresveränderung Dez. 95 - Dez. 96 in Prozentpunkten	
	Inland		Ausland		Inland	Ausland
	Dez. 95- Dez. 96	Dez. 94- Dez. 95	Dez. 95- Dez. 96	Dez. 94- Dez. 95		
Total	0.7	2.7	1.2	-0.4	0.5121	0.3019
Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren	0.8	0.1	0.9	0.2	0.0989	0.0352
Nahrungsmittel	0.5	-0.3	0.4	0.4	0.0512	0.0133
Getränke	1.1	1.1	3.4	-0.7	0.0147	0.0214
Tabakwaren	5.0	5.2	3.3	-0.1	0.0329	0.0005
Bekleidung und Schuhe	0.2	1.0	-0.1	0.3	0.0021	-0.0057
Wohnungsmiete und Energie	0.8	2.5	25.1	4.3	0.1930	0.2858
Wohnungsmiete	0.9	2.0	-	-	0.2133	-
Energie	-1.1	9.3	25.1	4.3	-0.0203	0.2858
Wohnungseinrichtung	0.3	1.7	0.1	0.8	0.0111	0.0023
Gesundheitspflege	1.0	2.1	0.4	2.1	0.0978	0.0022
Verkehr und Kommunikation	-1.4	4.3	1.5	-1.4	-0.0885	0.0742
Treibstoff	-	-	6.1	-1.7	-	0.1127
Übrige Güter	-1.4	4.3	-1.4	-1.1	-0.0885	-0.0385
Unterhaltung, Erholung, Bildung und Kultur	2.6	2.5	-2.5	-2.3	0.1342	-0.0873
Übrige Waren und Dienstleistungen	0.5	5.7	-0.2	-2.8	0.0636	-0.0047
Körperpflege	-0.1	4.0	0.0	-0.0	-0.0026	0.0001
Übrige Waren	0.7	0.4	0.4	0.7	0.0046	0.0016
Gast- und Beherbergungsstätten	0.7	7.4	-	-	0.0657	0.0000
Pauschalreisen	-0.5	-4.6	-0.5	-4.6	-0.0042	-0.0065

**T8: Monatliche Entwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Bedarfs- bzw. Gütergruppen in den Jahren 1995 und 1996 - Indexstand (Basis Mai 1993)**

Monate	Total- index	Nah- rungs- mittel	Ge- tränke	Tabak- waren	Beklei- dung und Schuhe	Woh- nungs- miete	Ener- gie	Woh- nungs- ein- richtung	Gesund- heits- pflege	Verkehr und Komm- nikation	Unterh., Bildung, Erholung, Kultur	Körper- pflege	Übrige Waren	Gast- und Beher- bergungs- stätten	Pau- schal- reisen
<b>1994</b>															
Dezember	100.3	99.6	98.8	106.3	100.6	98.0	93.5	100.5	101.4	101.0	100.5	102.0	101.0	104.0	111.0
<b>1995</b>															
Januar	100.9	101.3	98.8	106.3	100.6	98.0	99.9	100.5	101.8	102.5	100.7	102.0	101.0	104.0	111.0
Februar	102.0	102.5	98.8	106.3	100.8	98.4	99.0	100.5	103.4	102.6	100.7	104.8	101.6	110.2	113.5
März	102.1	102.0	98.8	111.1	100.8	98.4	98.3	101.1	103.4	102.6	101.5	104.8	101.6	110.2	113.5
April	102.0	101.6	98.8	111.1	100.8	98.4	98.2	101.1	103.3	103.0	101.5	104.8	101.6	110.2	113.5
Mai	101.8	101.0	98.8	111.1	101.1	99.0	98.6	101.1	103.3	103.0	101.5	105.5	101.7	110.5	93.6
Juni	102.0	102.3	99.4	110.6	101.1	99.0	98.5	101.7	103.3	103.3	101.3	105.5	101.7	110.5	93.6
Juli	101.9	101.8	99.4	110.6	101.1	99.0	97.7	101.7	103.5	102.8	101.3	105.5	101.7	110.5	93.6
August	102.2	101.2	99.4	110.6	101.1	99.1	98.0	101.7	103.5	102.5	101.3	105.5	101.5	110.6	111.2
September	102.2	101.3	99.4	111.3	101.1	99.1	99.5	101.7	103.5	102.7	101.0	105.5	101.5	110.6	111.2
Oktober	102.1	100.4	99.4	111.3	101.1	99.1	99.5	101.7	103.5	102.7	101.0	105.5	101.5	110.6	111.2
November	102.2	99.7	99.4	111.3	101.0	99.9	99.8	101.7	103.5	102.6	101.0	105.5	101.6	111.6	105.9
Dezember	102.2	99.4	99.3	111.6	101.0	99.9	100.4	101.8	103.5	102.8	101.0	105.5	101.6	111.6	105.9
<b>1996</b>															
Januar	102.4	100.6	99.3	111.6	101.0	99.9	102.3	101.8	103.6	102.3	101.0	105.5	101.6	111.6	105.9
Februar	102.6	100.4	99.3	111.6	101.0	100.5	102.2	101.8	104.2	102.2	101.0	105.3	102.1	112.2	108.8
März	102.9	101.3	99.6	114.3	101.0	100.5	103.9	102.0	104.2	102.4	100.9	105.3	102.1	112.2	108.8
April	102.9	101.3	99.6	114.3	101.0	100.5	104.6	102.0	104.3	102.2	100.9	105.3	102.1	112.2	108.8
Mai	102.4	100.6	99.6	114.3	100.9	100.1	102.2	102.0	104.3	102.4	100.9	105.2	102.3	112.3	93.6
Juni	102.6	102.1	100.4	117.1	100.9	100.1	101.5	102.1	104.3	102.4	101.3	105.2	102.3	112.3	93.6
Juli	102.5	101.4	100.4	117.1	100.9	100.1	101.8	102.1	104.5	102.2	101.3	105.2	102.3	112.3	93.6
August	102.8	100.4	100.4	117.1	100.9	100.3	102.4	102.1	104.5	102.3	101.3	105.2	102.3	112.2	110.4
September	102.9	100.4	101.2	117.1	100.9	100.3	104.1	101.9	104.5	102.5	101.3	105.2	102.3	112.2	110.4
Oktober	103.0	100.1	101.2	117.1	100.9	100.3	110.9	101.9	104.6	102.4	101.3	105.2	102.3	112.2	110.4
November	102.9	99.4	101.2	117.1	101.0	100.9	107.3	101.9	104.6	102.8	101.3	105.4	102.2	112.4	105.4
Dezember	103.1	99.9	101.1	117.1	101.0	100.9	108.9	102.0	104.6	102.6	101.6	105.4	102.2	112.4	105.4

**T9: Monatliche Entwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Bedarfs- bzw. Gütergruppen in den Jahren 1995 und 1996 - Veränderung in Prozent gegenüber dem Vormonat und dem Vorjahresmonat**

Monate	Totalindex	Nahrungsmittel	Getränke	Tabakwaren	Bekleidung und Schuhe	Wohnungsmiete	Energie	Wohnungsrichtung	Gesundheitspflege	Verkehr und Kommunikation	Unterh., Bildung, Erholung, Kultur	Körperpflege	Übrige Waren	Gast- und Beherbergungsstätten	Pauschalreisen	
<b>Veränderung gegenüber dem Vormonat in Prozent</b>																
<b>1995</b>																
Januar	0.7	1.7	...	...	0.2	0.4	6.9	...	0.4	1.5	0.2	...	...	...	...	...
Februar	1.1	1.2	...	...	0.2	0.4	-0.9	...	1.5	-0.0	...	2.8	0.6	6.0	...	2.2
März	...	-0.5	0.1	4.5	...	...	-0.7	0.6	...	-0.0	0.8	...	...	...	...	...
April	-0.0	-0.4	...	...	...	...	-0.1	...	-0.1	0.3	...	...	...	...	...	...
Mai	-0.2	-0.6	...	...	0.2	0.7	0.4	...	...	0.1	...	0.6	0.1	0.3	...	-17.5
Juni	0.2	1.3	0.6	-0.4	...	...	-0.2	0.5	...	0.3	-0.2	...	...	...	...	...
Juli	-0.1	-0.4	...	...	...	...	-0.8	...	0.2	-0.5	...	...	...	...	...	...
August	0.3	-0.7	...	...	0.0	0.1	0.3	...	...	-0.3	...	0.0	-0.1	0.1	...	18.8
September	0.1	0.1	0.0	0.6	...	...	1.6	0.1	...	0.2	-0.3	...	...	...	...	...
Oktober	-0.1	-0.8	...	...	...	...	-0.0	...	0.0	-0.0	...	...	...	...	...	...
November	0.1	-0.7	...	...	-0.1	0.8	0.3	...	...	-0.1	...	0.0	0.0	1.0	...	-4.8
Dezember	0.0	-0.3	-0.1	0.3	...	...	0.6	0.0	...	0.2	0.0	...	...	...	...	...
<b>1996</b>																
Januar	0.2	1.2	...	...	...	...	1.9	...	0.1	-0.5	...	...	...	...	...	...
Februar	0.2	-0.2	...	...	0.0	0.5	-0.1	...	0.6	-0.1	...	-0.1	0.6	0.5	...	2.7
März	0.2	0.9	0.3	2.4	...	...	1.7	0.2	...	0.2	-0.2	...	...	...	...	...
April	0.0	0.0	...	...	...	...	0.6	...	0.1	-0.1	...	...	...	...	...	...
Mai	-0.5	-0.7	...	...	-0.1	-0.3	-2.3	...	...	0.1	...	-0.1	0.2	0.1	...	-13.9
Juni	0.3	1.5	0.9	2.5	...	...	-0.7	0.1	...	0.0	0.4	...	...	...	...	...
Juli	-0.1	-0.7	...	...	...	...	0.2	...	0.2	-0.1	...	...	...	...	...	...
August	0.2	-1.0	...	...	0.0	0.2	0.6	...	...	0.1	...	-0.0	-0.1	-0.1	...	18.0
September	0.1	0.0	0.8	0.0	...	...	1.7	-0.2	...	0.2	-0.0	...	...	...	...	...
Oktober	0.2	-0.3	...	...	...	...	6.5	...	0.1	-0.1	...	...	...	...	...	...
November	-0.1	-0.6	...	...	0.0	0.5	-3.2	...	...	0.4	...	0.2	-0.1	0.2	...	-4.6
Dezember	0.1	0.5	-0.1	0.0	...	...	1.4	0.1	...	-0.2	0.3	...	...	...	...	...
<b>Veränderung gegenüber dem Vorjahresmonat in Prozent</b>																
<b>1996</b>																
Januar	1.4	-0.7	0.5	5.0	0.4	2.0	2.4	1.3	1.7	-0.2	0.3	3.4	0.5	7.4	...	-4.6
Februar	0.6	-2.1	0.5	5.0	0.2	2.1	3.2	1.3	0.8	-0.4	0.3	0.5	0.5	1.8	...	-4.1
März	0.8	-0.7	0.8	2.9	0.2	2.1	5.7	0.9	0.8	-0.2	-0.6	0.5	0.5	1.8	...	-4.1
April	0.8	-0.2	0.8	2.9	0.2	2.1	6.5	0.9	1.0	-0.7	-0.6	0.5	0.5	1.8	...	-4.1
Mai	0.5	-0.4	0.8	2.9	-0.1	1.1	3.6	0.9	1.0	-0.7	-0.6	-0.2	0.6	1.7	...	-0.0
Juni	0.6	-0.1	1.0	5.9	-0.1	1.1	3.1	0.4	1.0	-0.9	0.0	-0.2	0.6	1.7	...	-0.0
Juli	0.6	-0.4	1.0	5.9	-0.1	1.1	4.1	0.4	0.9	-0.5	0.0	-0.2	0.6	1.7	...	-0.0
August	0.6	-0.8	1.0	5.9	-0.1	1.3	4.4	0.4	0.9	-0.2	0.0	-0.3	0.7	1.4	...	-0.7
September	0.6	-0.9	1.9	5.3	-0.1	1.3	4.6	0.1	0.9	-0.2	0.3	-0.3	0.7	1.4	...	-0.7
Oktober	0.9	-0.4	1.9	5.3	-0.1	1.3	11.4	0.1	1.0	-0.3	0.3	-0.3	0.7	1.4	...	-0.7
November	0.7	-0.3	1.9	5.3	-0.1	0.9	7.6	0.1	1.0	0.2	0.3	-0.1	0.6	0.7	...	-0.5
Dezember	0.8	0.5	1.9	4.9	-0.1	0.9	8.4	0.2	1.0	-0.2	0.6	-0.1	0.6	0.7	...	-0.5

**T10: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Gliederungspositionen von Dezember 1995 bis Dezember 1996**

Gliederungspositionen <sup>1</sup>	Gewichte Mai 1993	Indexstand mit Basis		Veränderung in Prozent		Beitrag zur Jahresverän- derung im Dez. 1996 <sup>2</sup>	
		Dez. 1996	Mai 1993 1996	Dez. 1995	Dez. 95- Dez. 96		
<b>Total</b>	<b>100.000</b>	<b>143.5</b>	<b>103.1</b>	<b>102.2</b>	<b>0.8</b>	<b>1.9</b>	<b>0.8100</b>
<b>Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren</b>	<b>15.870</b>	<b>127.9</b>	<b>100.7</b>	<b>99.9</b>	<b>0.9</b>	<b>0.1</b>	<b>0.1340</b>
<b>Nahrungsmittel</b>	<b>13.273</b>	<b>127.9</b>	<b>99.9</b>	<b>99.4</b>	<b>0.5</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.0646</b>
Brot, Mehl und Nährmittel	1.862	139.7	101.7	102.4	-0.7	1.9	-0.0122
Reis	0.038	96.0	100.0	100.1	-0.0	-0.0	-0.0000
Mehl	0.069	120.5	100.5	99.4	1.1	0.8	0.0008
Brot, Konditorei- und Dauerbackwaren	1.497	145.2	102.1	103.0	-0.9	2.2	-0.0138
Brot	0.827	144.3	100.1	101.5	-1.4	0.3	-0.0113
Kleinbrot und -gebäck	0.152	169.5	108.7	108.0	0.6	7.8	0.0010
Feingebäck und Konditoreiwaren	0.446	144.1	103.5	104.2	-0.7	3.9	-0.0031
Dauerbackwaren	0.072	129.6	101.6	102.2	-0.6	0.7	-0.0004
Teigwaren	0.093	113.2	100.3	99.9	0.5	1.4	0.0004
Teig, Cerealien, Müesli	0.165	120.3	100.1	99.9	0.3	0.3	0.0004
Fleisch, Fleischwaren	3.497	127.4	102.0	98.2	3.9	-3.0	0.1304
Fleisch, frisch, tiefgekühlt	2.171	121.8	100.8	96.2	4.8	-5.1	0.0986
Rindfleisch	0.631	112.9	92.5	98.3	-5.8	-7.6	-0.0355
Kalbfleisch	0.276	132.2	105.1	104.2	0.8	-4.4	0.0023
Schweinefleisch	0.646	128.1	107.8	85.2	26.5	-9.3	0.1425
Schafffleisch	0.100	139.0	104.0	104.1	-0.1	1.0	-0.0001
Geflügel	0.273	122.8	104.4	101.0	3.3	1.3	0.0090
Pferdefleisch, Wild, Kaninchen, Innereien	0.245	110.3	93.6	101.8	-8.1	1.3	-0.0197
Fleisch- und Wurstwaren, Konserven	1.326	138.4	104.0	101.6	2.4	0.5	0.0318
Wurstwaren	0.654	129.4	99.0	100.2	-1.3	3.0	-0.0081
Fleischwaren <sup>3</sup>	0.513	160.8	111.5	103.6	7.6	-2.5	0.0393
Fleischkonserven	0.138	119.4	100.0	100.8	-0.8	1.2	-0.0011
Zubereitetes Fleisch	0.021	...	106.2	98.0	8.3	-2.3	0.0017
Fisch, Fischwaren	0.308	131.3	100.0	99.6	0.4	-0.1	0.0011
Fische, Schalen- und Krustentiere, frisch	0.167	142.6	102.1	100.7	1.4	0.2	0.0023
Fische, Schalen- und Krustentiere, tiefgekühlt	0.073	136.2	96.0	96.4	-0.4	-0.3	-0.0002
Fischkonserven	0.068	109.0	99.0	100.4	-1.4	-0.6	-0.0009
Milch, Käse, Eier	2.776	123.4	94.9	97.9	-3.2	0.7	-0.0838
Milch	0.965	117.9	90.8	95.7	-5.1	0.6	-0.0460
Vollmilch	0.418	116.4	90.2	95.2	-5.2	0.6	-0.0202
Milchdrink	0.348	113.9	88.9	94.1	-5.6	-0.2	-0.0180
Halbentrahmte Milch, Magermilch	0.199	144.5	95.4	99.4	-4.1	2.0	-0.0079
Käse	0.961	128.7	99.1	100.0	-0.8	0.6	-0.0080
Hartkäse	0.307	127.4	98.5	99.8	-1.3	0.4	-0.0040
Halbhartkäse	0.361	131.3	99.2	100.9	-1.7	1.1	-0.0059
Anderer Käse	0.293	127.4	99.6	99.0	0.7	0.1	0.0019
Joghurt, Quark, Milchdrinks, Milchdessert	0.348	130.5	95.2	98.1	-3.0	0.8	-0.0101
Rahm	0.227	103.8	87.2	93.5	-6.7	0.7	-0.0140
Eier	0.275	132.2	100.1	102.2	-2.1	1.6	-0.0057
Speisefette und -öle	0.402	104.1	91.9	91.3	0.6	0.0	0.0021
Butter	0.238	105.0	92.1	92.0	0.1	0.3	0.0002
Margarine, Speisefette und -öle	0.164	102.5	91.6	90.4	1.3	-0.3	0.0019
Früchte, Gemüse, Kartoffeln	2.844	135.2	100.5	99.1	1.4	0.8	0.0389
Früchte	1.217	151.9	112.7	111.4	1.2	0.7	0.0153
FrISCHE Früchte	1.061	156.4	114.7	113.3	1.2	1.1	0.0146
Agrumen (Zitrusfrüchte)	0.210	208.3	134.3	122.0	10.1	5.3	0.0253
Steinobst	0.122	163.1	111.2	127.0	-12.5	14.3	-0.0189
Kernobst	0.338	173.2	106.9	108.8	-1.7	-2.2	-0.0063
Bananen	0.143	127.2	96.5	93.2	3.5	-6.4	0.0046
Melonen, Kiwi, Trauben, Beeren	0.248	128.9	121.1	117.0	3.5	-0.8	0.0099
Konservierte Früchte	0.156	112.1	98.8	98.3	0.5	-2.1	0.0008
Gemüse	1.373	123.6	90.4	88.2	2.5	-0.1	0.0297
FrISCHE Gemüse	1.171	127.1	89.3	86.6	3.2	-0.1	0.0313
Fruchtgemüse	0.334	129.0	87.9	80.4	9.4	11.2	0.0246
Wurzelgemüse	0.144	128.3	87.6	84.5	3.7	-10.4	0.0044
Salatgemüse	0.312	136.2	87.1	80.9	7.7	-5.5	0.0189
Kohlgemüse	0.120	106.6	82.0	89.0	-7.9	3.3	-0.0083
Zwiebeln, Lauch, Knoblauch	0.082	122.1	99.9	100.4	-0.5	-1.8	-0.0004
Anderes Gemüse	0.179	127.1	97.2	101.7	-4.4	-0.8	-0.0079

<sup>1</sup> Zum genauen Inhalt der einzelnen Gliederungspositionen vgl. auch <Zürcher Statistische Nachrichten, Bericht 6a /1993>: "Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise - Hauptmerkmale der Revision vom 4 Mai 1993" <sup>2</sup> In Prozentpunkten, unter Berücksichtigung des Gewichtes im Totalindex <sup>3</sup> Pferdefleisch, Wild, Kaninchen, Innereien <sup>4</sup> Erst seit Mai 1993 erhoben <sup>5</sup> Champignons (weiss), Spargeln, Lattich, Buschbohnen, Rettich (weiss), Krautstiele, Petersilie.

**T10: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Gliederungspositionen von Dezember 1995 bis Dezember 1996 (Fortsetzung)**

Gliederungspositionen <sup>1</sup>	Gewichte Mai 1993	Indexstand mit Basis		Veränderung in Prozent		Beitrag zur Jahresverän- derung im <sup>2</sup> Dez. 1996 <sup>2</sup>	
		Dez. 82 1996	Mai 1993 1996	Dez. 1995	Dez. 95- Dez. 96		Dez. 94- Dez. 95
Konserviertes Gemüse	0.202	108.4	96.4	97.2	-0.8	-0.2	-0.0016
Kartoffeln und Kartoffelprodukte	0.254	112.5	97.2	99.7	-2.5	5.8	-0.0061
Kartoffeln	0.164	110.6	95.6	100.0	-4.4	7.8	-0.0070
Kartoffelhaltige Produkte	0.090	...	100.1	99.1	1.1	2.4	0.0009
Kaffee, Tee, Kakao	0.331	109.2	107.7	113.4	-5.0	-2.2	-0.0183
Bohnenkaffee	0.149	99.1	115.9	125.1	-7.3	-5.9	-0.0134
Löslicher Kaffee	0.074	112.0	99.1	105.4	-6.0	1.2	-0.0046
Tee	0.060	124.1	101.9	102.2	-0.2	2.6	-0.0001
Nährgetränke	0.048	120.7	102.7	103.4	-0.6	1.6	-0.0003
Süsswaren, Sonstige Nahrungsmittel	1.253	121.8	101.8	101.2	0.5	1.3	0.0065
Konfitüren und Bienenhonig	0.105	114.6	102.9	102.1	0.7	1.5	0.0008
Schokolade	0.341	116.3	103.0	100.9	2.1	0.8	0.0069
Bonbons, Kaugummi	0.083	...	104.1	104.3	-0.1	4.0	-0.0001
Speiseeis	0.136	120.4	96.9	97.3	-0.4	0.3	-0.0005
Zucker	0.052	108.1	95.2	96.3	-1.1	-6.2	-0.0005
Sonstige Nahrungsmittel <sup>4</sup>	0.180	134.2	103.4	102.8	0.6	2.6	0.0010
Küchenfertige Nahrungsmittel	0.356	123.1	101.7	102.0	-0.3	2.0	-0.0011
<b>Getränke</b>	<b>1.969</b>	<b>117.5</b>	<b>101.1</b>	<b>99.3</b>	<b>1.9</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0356</b>
Alkoholische Getränke	1.314	117.9	101.3	98.9	2.5	0.3	0.0311
Wein	0.951	114.3	101.8	98.8	3.0	0.4	0.0275
Rotwein	0.633	116.7	100.9	97.5	3.5	-0.2	0.0212
Rot- und Roséwein, inländisch	0.200	118.0	101.2	99.9	1.4	0.4	0.0027
Rot- und Roséwein, ausländisch	0.433	116.3	100.8	96.4	4.5	-0.5	0.0185
Weisswein	0.259	108.3	105.7	103.7	2.0	2.9	0.0052
Weisswein, inländisch	0.241	105.2	106.2	104.2	1.9	3.2	0.0048
Weisswein, ausländisch	0.018	114.4	98.7	96.3	2.5	-1.6	0.0004
Schaumweine	0.059	...	93.6	91.7	2.1	-5.1	0.0011
Bier	0.211	129.4	100.7	98.6	2.1	0.7	0.0042
Spirituosen	0.152	124.9	99.0	99.4	-0.4	-0.5	-0.0006
Brantweine	0.083	120.9	98.9	99.2	-0.3	-0.8	-0.0002
Likör und Apéro-Getränke	0.069	130.0	99.3	99.7	-0.5	-0.3	-0.0003
Alkoholfreie Getränke	0.655	116.8	100.7	100.0	0.7	0.9	0.0045
Natürliche Mineralwasser	0.157	120.6	100.0	97.6	2.5	-2.5	0.0037
Süssgetränke	0.233	116.1	101.2	100.7	0.5	1.4	0.0012
Frucht- und Gemüsesäfte	0.167	118.9	99.8	100.0	-0.3	2.2	-0.0004
Eistee, Sirup, Bier (alkoholfrei)	0.098	107.4	102.3	102.4	-0.1	3.0	-0.0001
<b>Tabakwaren</b>	<b>0.628</b>	<b>166.8</b>	<b>117.1</b>	<b>111.6</b>	<b>4.9</b>	<b>5.0</b>	<b>0.0338</b>
Zigaretten	0.578	166.9	117.8	112.1	5.1	5.5	0.0321
Zigarren, Zigarillos, Rauchtabak	0.050	160.7	109.9	106.4	3.3	-0.1	0.0017
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>6.369</b>	<b>143.9</b>	<b>101.0</b>	<b>101.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.0034</b>
<b>Kleider</b>	<b>5.274</b>	<b>143.0</b>	<b>101.1</b>	<b>101.0</b>	<b>0.1</b>	<b>0.3</b>	<b>0.0071</b>
Herrenbekleidung	1.532	139.7	100.9	100.2	0.7	-0.2	0.0101
Mäntel und Regenmäntel	0.047	138.4	99.9	99.2	0.7	-0.7	0.0003
Anzüge und Kombinationen	0.230	145.2	102.8	101.9	0.9	0.6	0.0020
Hosen	0.271	139.6	101.6	100.0	1.6	-0.2	0.0042
Vestons und Jacken	0.293	144.3	98.0	97.5	0.5	-1.0	0.0014
Oberhemden	0.216	126.2	100.7	101.1	-0.4	-0.1	-0.0008
Unterwäsche	0.098	136.8	103.9	103.7	0.2	1.3	0.0002
Sportbekleidung	0.128	144.7	101.8	101.7	0.1	-0.2	0.0001
Pullover, T- und Sweatshirt, Strickjacken	0.249	145.6	100.4	99.4	1.0	-0.4	0.0025
Damenbekleidung	2.537	143.7	100.0	100.4	-0.4	0.1	-0.0100
Mäntel und Regenmäntel	0.129	134.9	98.5	99.9	-1.4	0.2	-0.0018
Kostüme, Hosenanzüge, Kleider	0.637	138.8	99.8	99.8	0.0	-0.2	0.0001
Jupes	0.136	147.8	97.4	98.2	-0.9	0.3	-0.0011
Hosen	0.302	146.0	99.7	100.5	-0.8	0.5	-0.0024
Jacken	0.313	144.8	99.1	99.9	-0.8	0.2	-0.0024
Blusen und Hemdblusen	0.249	153.3	97.6	98.8	-1.3	-1.2	-0.0030
Unterwäsche	0.292	145.9	103.1	103.7	-0.6	1.1	-0.0018
Sportbekleidung	0.133	137.0	100.6	101.3	-0.7	0.6	-0.0009
Pullover, T- und Sweatshirt, Strickjacken	0.346	160.1	102.0	101.1	1.0	0.3	0.0033

<sup>1</sup> Zum genauen Inhalt der einzelnen Gliederungspositionen vgl. auch <Zürcher Statistische Nachrichten, Bericht 6a/1993>: "Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise - Hauptmerkmale der Revision vom Mai 1993" <sup>2</sup> In Prozentpunkten, unter Berücksichtigung des Gewichtes im Totalindex <sup>3</sup> Erst seit Mai 1993 erhoben <sup>4</sup> Suppenpräparate, Gewürze und Saucen, Babynahrung, Brotaufstrich, Tofu-Produkte, Süsstoffe.

**T10: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Gliederungspositionen von Dezember 1995 bis Dezember 1996 (Fortsetzung)**

Gliederungspositionen <sup>1</sup>	Gewichte Mai 1993	Indexstand mit Basis		Veränderung in Prozent		Beitrag zur Jahresverän- derung im Dez. 1996 <sup>2</sup>	
		Dez. 82 1996	Mai 1993 1996	Dez. 1995	Dez. 95- Dez. 96		
Kinderbekleidung	0.775	141.4	101.9	101.7	0.3	0.4	0.0020
Mäntel, Regenmäntel, Jacken	0.097	131.7	102.4	100.4	1.9	-1.5	0.0018
Anzüge, Kombinationen, Kleider	0.090	134.8	101.5	103.1	-1.6	1.7	-0.0014
Hosen	0.144	152.2	99.9	101.5	-1.6	-0.1	-0.0023
Oberhemden, Blusen und Hemdblusen	0.032	156.9	104.1	103.2	0.8	-1.2	0.0003
Unterwäsche	0.084	133.8	102.9	102.5	0.4	2.2	0.0003
Sportbekleidung	0.106	141.9	103.4	101.4	2.0	1.3	0.0021
Pullover, T- und Sweatshirt, Baby- und andere Kinderkleider	0.222	141.5	101.9	101.3	0.6	0.2	0.0012
Bekleidungszubehör	0.396	146.8	106.9	105.7	1.2	2.5	0.0048
Kleiderstoffe	0.088	132.7	97.9	97.6	0.2	-0.8	0.0002
Mercerie und Strickwolle	0.308	151.2	109.5	108.0	1.4	3.4	0.0046
Kleideränderungen	0.034	184.2	109.3	108.9	0.3	5.4	0.0001
<b>Schuhe</b>	<b>1.095</b>	<b>144.6</b>	<b>100.0</b>	<b>101.0</b>	<b>-1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>-0.0106</b>
Damenschuhe	0.469	146.9	99.5	100.7	-1.2	0.7	-0.0054
Herrenschuhe	0.323	140.5	99.2	100.8	-1.6	0.3	-0.0051
Kinderschuhe	0.242	142.3	101.4	101.7	-0.3	1.1	-0.0007
Schuhreparaturen	0.061	157.3	103.4	102.3	1.1	1.5	0.0007
<b>Wohnungsmiete und Energie</b>	<b>26.989</b>	<b>146.9</b>	<b>101.8</b>	<b>100.0</b>	<b>1.8</b>	<b>2.6</b>	<b>0.4719</b>
<b>Wohnungsmiete</b>	<b>23.881</b>	<b>163.9</b>	<b>100.9</b>	<b>99.9</b>	<b>0.9</b>	<b>2.0</b>	<b>0.2155</b>
<b>Energie</b>	<b>3.108</b>	<b>86.1</b>	<b>108.9</b>	<b>100.4</b>	<b>8.4</b>	<b>7.4</b>	<b>0.2564</b>
Gas	0.351	108.3 <sup>3</sup>	91.8	96.3	-4.6	5.8	-0.0153
Gas, Verbrauchstyp I	0.051	...	104.1	105.1	-1.0	6.1	-0.0005
Gas, Verbrauchstyp II	0.111	...	91.9	96.3	-4.5	5.9	-0.0047
Gas, Verbrauchstyp III	0.068	...	89.5	94.5	-5.3	5.6	-0.0034
Gas, Verbrauchstyp IV	0.061	...	88.5	94.0	-5.9	5.7	-0.0033
Gas, Verbrauchstyp V	0.060	...	87.1	93.0	-6.3	5.6	-0.0034
Elektrizität	1.764	139.0	108.2	109.4	-1.1	9.4	-0.0205
Elektrizität, Verbrauchstyp I	0.196	123.6	108.2	109.5	-1.1	9.5	-0.0023
Elektrizität, Verbrauchstyp II	0.097	119.6	108.1	109.3	-1.1	9.3	-0.0011
Elektrizität, Verbrauchstyp III	0.616	152.1	108.2	109.4	-1.1	9.4	-0.0071
Elektrizität, Verbrauchstyp IV	0.625	162.9	108.2	109.4	-1.1	9.4	-0.0072
Elektrizität, Verbrauchstyp V	0.230	258.2	107.9	109.0	-1.1	9.0	-0.0026
Heizöl	0.933	63.7	116.7	84.7	37.8	3.7	0.2923
Fernwärme	0.060	...	106.7	106.7	-0.0	6.7	-0.0000
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>6.618</b>	<b>136.5</b>	<b>102.0</b>	<b>101.8</b>	<b>0.2</b>	<b>1.3</b>	<b>0.0135</b>
<b>Möbel und Einrichtungszubehör</b>	<b>2.347</b>	<b>132.3</b>	<b>101.3</b>	<b>100.7</b>	<b>0.6</b>	<b>0.9</b>	<b>0.0137</b>
Möbel	1.485	136.3	102.6	102.1	0.6	1.7	0.0082
Möbel (Wohnbereich)	0.787	137.0	103.0	102.3	0.6	2.0	0.0051
Möbel (Schlafbereich)	0.536	135.9	102.2	102.0	0.2	1.5	0.0012
Küchen- und Gartenmöbel	0.162	133.9	102.1	100.9	1.2	0.7	0.0019
Einrichtungszubehör (Spiegel, Lampen, usw.)	0.484	122.1	98.5	97.2	1.3	-1.4	0.0062
Bodenbeläge und Teppiche	0.378	126.1	99.5	99.7	-0.2	0.4	-0.0007
Heimtextilien, Haushaltwäsche und Zubehör	0.584	123.7	100.8	101.0	-0.2	1.0	-0.0012
Matratzen	0.057	126.2	104.4	103.4	1.0	2.8	0.0006
Bettzeug und Haushaltwäsche	0.393	127.5	101.1	101.1	0.0	0.9	0.0000
Vorhänge und Zubehör	0.134	116.3	98.3	99.6	-1.3	0.6	-0.0017
<b>Elektrische Haushaltsmaschinen und -apparate</b>	<b>0.590</b>	<b>113.2</b>	<b>95.2</b>	<b>97.3</b>	<b>-2.1</b>	<b>-1.2</b>	<b>-0.0120</b>
Grosse elektrische Haushaltgeräte	0.264	121.1	97.7	100.2	-2.5	0.6	-0.0064
Kleine elektrische Haushaltgeräte	0.262	102.7	91.8	93.9	-2.2	-3.0	-0.0052
Elektrische Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0.064	103.1	98.1	98.9	-0.7	-1.7	-0.0005
<b>Nichtelektrische Geräte und sonstige Haushaltgegenstände</b>	<b>0.968</b>	<b>150.3</b>	<b>103.1</b>	<b>102.7</b>	<b>0.4</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0035</b>
Küchen- und Kochgeräte	0.182	152.7	103.8	103.4	0.4	0.7	0.0008
Geschirr und Besteck	0.257	155.8	104.0	103.2	0.8	1.8	0.0020
Nichtelektrische Do-it-yourself- und Gartenwerkzeuge	0.529	146.2	102.4	102.2	0.1	0.7	0.0008
<b>Waren für laufende Haushaltführung</b>	<b>1.022</b>	<b>127.7</b>	<b>102.2</b>	<b>102.2</b>	<b>-0.0</b>	<b>1.7</b>	<b>-0.0002</b>
Wasch- und Reinigungsmittel	0.463	120.4	101.9	102.3	-0.4	2.3	-0.0020
Haushaltartikel	0.370	121.2	101.3	101.0	0.3	1.6	0.0009
Tapeten, Farben, anderes Material für Reparaturen	0.189	149.7	104.8	104.4	0.4	0.6	0.0008
<b>Dienstleistungen für die Haushaltführung</b>	<b>1.107</b>	<b>177.8</b>	<b>106.5</b>	<b>105.6</b>	<b>0.9</b>	<b>3.3</b>	<b>0.0097</b>
Reparaturen und Installationen	0.783	189.5	107.5	106.2	1.1	3.5	0.0092
Reinigungsanstalten	0.324	152.6	104.4	104.2	0.2	2.8	0.0005

<sup>1</sup> Zum genauen Inhalt der einzelnen Gliederungspositionen vgl. auch <Zürcher Statistische Nachrichten, Bericht 6a/1993>: "Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise - Hauptmerkmale der Revision vom Mai 1993" <sup>2</sup> In Prozentpunkten, unter Berücksichtigung des Gewichtes im Totalindex <sup>3</sup> Erst seit Mai 1993 erhoben.

**T10: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Gliederungspositionen von Dezember 1995 bis Dezember 1996 (Fortsetzung)**

Gliederungspositionen <sup>1</sup>	Gewichte Mai 1993	Indexstand mit Basis		Veränderung in Prozent		Beitrag zur Jahresverän- derung im Dez. 1996 <sup>2</sup>	
		Dez. 82 1996	Mai 1993 Dez. 1996	Dez. 1995	Dez. 95- Dez. 96		
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>9.950</b>	<b>154.8</b>	<b>104.6</b>	<b>103.5</b>	<b>1.0</b>	<b>2.1</b>	<b>0.1009</b>
Ärztliche Leistungen	2.219	125.6	100.0	100.0	-	-	-
Zahnärztliche Leistungen	1.120	148.3	103.2	102.6	0.6	0.7	0.0066
Spitalleistungen	4.718	223.9	107.5	105.5	1.8	3.6	0.0893
Medikamente	1.340	131.8	104.6	104.2	0.4	2.3	0.0055
Physiotherapie, Labor	0.293	...3	99.9	100.0	-0.1	-	-0.0002
Brillen, Kontaktlinsen, Hörgeräte	0.260	...3	102.2	102.4	-0.1	0.5	-0.0004
<b>Verkehr und Kommunikation</b>	<b>11.183</b>	<b>137.5</b>	<b>102.6</b>	<b>102.8</b>	<b>-0.2</b>	<b>1.8</b>	<b>-0.0175</b>
<b>Automobile, Motorräder und Fahrräder</b>	<b>7.579</b>	<b>135.1</b>	<b>101.1</b>	<b>101.2</b>	<b>-0.1</b>	<b>0.2</b>	<b>-0.0039</b>
Kauf von Automobilen, Motorrädern und Fahrrädern	2.753	122.5	99.2	100.4	-1.2	-1.4	-0.0325
Automobilen	2.308	130.7	99.5	100.6	-1.2	-1.4	-0.0262
Andere Transportmittel	0.445	166.0	98.0	99.5	-1.5	-1.2	-0.0063
Motorräder	0.175	167.1	101.8	103.0	-1.1	0.0	-0.0020
Fahrräder, Mofas	0.270	171.9	95.5	97.2	-1.7	-2.1	-0.0043
Service und Unterhalt von Personenwagen	4.826	142.2	102.2	101.6	0.6	1.2	0.0286
Ersatzteile und Zubehör	0.442	128.1	98.4	101.1	-2.7	0.5	-0.0119
Ersatzteile	0.216	...3	99.9	100.8	-0.9	-0.5	-0.0020
Pneus, Batterien	0.139	129.6	99.1	102.3	-3.2	2.3	-0.0044
Service material	0.087	121.2	93.6	100.0	-6.4	0.2	-0.0055
Service und Reparaturen	1.675	204.5	101.8	103.4	-1.5	1.1	-0.0258
Treibstoff	1.989	98.5	101.3	95.5	6.1	-1.7	0.1127
Garagen- und Parkplatzmiete, Parkgebühren	0.720	...3	107.8	114.4	-5.8	9.2	-0.0464
<b>Transportdienstleistungen</b>	<b>1.930</b>	<b>173.4</b>	<b>110.2</b>	<b>108.5</b>	<b>1.5</b>	<b>7.5</b>	<b>0.0314</b>
Eisenbahn	1.013	163.9	106.0	106.0	-	6.0	-
Öffentlicher Regionalverkehr	0.751	191.3	114.7	110.5	3.9	10.5	0.0314
Taxi	0.166	...3	114.7	114.7	-	4.0	-
<b>Postdienstleistungen und Kommunikation</b>	<b>1.674</b>	<b>123.2</b>	<b>100.8</b>	<b>103.6</b>	<b>-2.7</b>	<b>2.1</b>	<b>-0.0450</b>
Postdienstleistungen	0.154	...3	116.6	103.3	12.9	0.3	0.0201
Kommunikation	1.520	...3	99.2	103.6	-4.2	2.3	-0.0651
<b>Unterhaltung, Erholung, Bildung und Kultur</b>	<b>8.668</b>	<b>138.3</b>	<b>101.6</b>	<b>101.0</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.0510</b>
<b>Geräte für Unterhaltungszwecke</b>	<b>1.208</b>	<b>62.2</b>	<b>73.6</b>	<b>80.7</b>	<b>-8.7</b>	<b>-8.6</b>	<b>-0.0831</b>
Fernseh- und Videogeräte	0.358	63.1	82.6	87.5	-5.6	-6.2	-0.0171
Audiogeräte	0.364	85.3	88.1	93.5	-5.7	-3.6	-0.0189
Fotoapparate	0.121	74.8	87.4	92.6	-5.6	-4.7	-0.0062
Schreibmaschinen, Taschenrechner, Telefonapparate	0.048	...3	77.2	84.1	-8.2	-11.2	-0.0032
Heim- und Personalcomputer, Drucker und andere Geräte	0.317	...3	41.1	53.2	-22.8	-22.2	-0.0377
<b>Zubehör für Unterhaltungszwecke<sup>4</sup></b>	<b>0.412</b>	<b>110.9</b>	<b>94.2</b>	<b>95.4</b>	<b>-1.3</b>	<b>-2.6</b>	<b>-0.0049</b>
<b>Sonstige Waren für Unterhaltungszwecke</b>	<b>1.984</b>	<b>134.3</b>	<b>101.2</b>	<b>100.6</b>	<b>0.5</b>	<b>1.1</b>	<b>0.0101</b>
Sportartikel	0.370	121.6	102.5	102.2	0.2	1.7	0.0009
Spielwaren	0.387	135.5	100.2	99.7	0.5	1.4	0.0018
Blumen	0.786	125.0	100.4	99.3	1.1	-0.3	0.0084
Tierfutter und Waren für die Tierhaltung	0.441	163.5	102.2	102.5	-0.2	2.6	-0.0010
<b>Dienstleistungen für Unterhaltungszwecke</b>	<b>2.193</b>	<b>183.6</b>	<b>107.6</b>	<b>107.2</b>	<b>0.4</b>	<b>3.6</b>	<b>0.0102</b>
Kino	0.337	153.1	113.1	111.7	1.2	5.7	0.0045
Theater und Konzerte	0.161	253.5	120.3	118.7	1.4	4.2	0.0026
Sportveranstaltungen	0.037	209.7	120.3	118.2	1.7	4.4	0.0007
Schwimmbäder, Kunsteisbahnen und andere Sportaktivitäten	0.351	334.8	111.8	111.3	0.5	7.9	0.0019
Bergbahnen und Skilifte	0.231	162.3	110.0	110.2	-0.2	1.6	-0.0004
Radio- und Fernsehkonzessionen	0.650	158.0	102.9	102.9	-	2.9	-
Reparaturen und Installationen	0.126	182.6	101.0	103.4	-2.4	1.0	-0.0030
Sonstige Dienstleistungen	0.300	105.7	99.4	98.1	1.4	-0.5	0.0039
<b>Bücher, Zeitungen und Zeitschriften</b>	<b>1.746</b>	<b>145.1</b>	<b>108.7</b>	<b>106.8</b>	<b>1.8</b>	<b>2.0</b>	<b>0.0337</b>
Bücher und Broschüren	0.584	116.2	97.4	99.1	-1.8	-1.6	-0.0101
Zeitungen und Zeitschriften	1.162	173.1	114.5	110.6	3.5	3.7	0.0438
Einzelnummern	0.327	...3	107.9	106.3	1.5	2.8	0.0050
Abonnemente	0.835	...3	117.0	112.3	4.2	4.1	0.0389
<b>Unterrichtsleistungen</b>	<b>1.125</b>	<b>165.8</b>	<b>112.5</b>	<b>104.8</b>	<b>7.4</b>	<b>1.0</b>	<b>0.0848</b>

<sup>1</sup> Zum genauen Inhalt der einzelnen Gliederungspositionen vgl. auch <Zürcher Statistische Nachrichten, Bericht 6a/1993>: "Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise - Hauptmerkmale der Revision vom Mai 1993" <sup>2</sup> In Prozentpunkten, unter Berücksichtigung des Gewichtes im Totalindex <sup>3</sup> Erst seit Mai 1993 erhoben <sup>4</sup> Tonträger, Foto- und Filmmaterial, Videokassetten, Software für Computer und sonstiges Zubehör für Computer <sup>5</sup> Filmentwicklung, Fotoentwicklung und -vergrößerung und andere Dienstleistungen.

**T10: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Gliederungspositionen von Dezember 1995 bis Dezember 1996 (Schluss)**

Gliederungspositionen <sup>1</sup>	Gewichte Mai 1993	Indexstand mit Basis		Veränderung in Prozent		Beitrag zur Jahresverän- derung im <sup>2</sup> Dez. 1996 <sup>2</sup>	
		Dez. 1996	Mai 1993 1996	Dez. 1995	Dez. 95- Dez. 94-		
<b>Übrige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>14.353</b>	<b>167.0</b>	<b>109.6</b>	<b>109.1</b>	<b>0.4</b>	<b>4.5</b>	<b>0.0596</b>
<b>Körperpflege</b>	<b>2.243</b>	<b>140.0</b>	<b>105.4</b>	<b>105.5</b>	<b>-0.1</b>	<b>3.4</b>	<b>-0.0025</b>
Coiffeurleistungen	0.895	173.7	110.6	111.3	-0.7	8.4	-0.0065
Waren für die Körperpflege	1.348	118.3	101.9	101.6	0.3	0.1	0.0040
Toilettenartikel	1.257	118.6	101.9	101.5	0.4	0.1	0.0044
Seifen und Badezusätze	0.239	113.0	101.1	100.8	0.3	-0.5	0.0007
Haarpflegemittel	0.244	117.8	101.1	101.3	-0.1	0.2	-0.0003
Zahnpflegemittel	0.243	111.9	100.9	101.2	-0.3	-0.2	-0.0006
Haut- und Schönheitspflegemittel	0.244	123.7	102.2	102.0	0.2	0.3	0.0005
Papierwaren für die Körperpflege	0.248	122.5	103.4	101.7	1.7	0.0	0.0041
Sanitätsmaterial	0.039	130.0	105.1	105.2	-0.0	2.4	-0.0000
Nichtelektrische Geräte für die Körperpflege	0.044	120.2	105.2	104.2	1.0	1.6	0.0004
Elektrische Geräte für die Körperpflege	0.047	111.5	99.1	100.9	-1.8	-1.0	-0.0008
<b>Übrige Waren</b>	<b>1.066</b>	<b>136.2</b>	<b>102.2</b>	<b>101.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.5</b>	<b>0.0062</b>
Uhren	0.617	...	102.2	101.2	1.0	0.1	0.0061
Persönliche Ausstattung <sup>4</sup>	0.273	...	100.9	100.9	0.0	0.4	0.0000
Schreib- und Zeichenmaterial	0.176	138.6	103.9	103.9	0.0	2.5	0.0001
<b>Gast- und Beherbergungsstätten</b>	<b>9.071</b>	<b>185.4</b>	<b>112.4</b>	<b>111.6</b>	<b>0.7</b>	<b>7.4</b>	<b>0.0664</b>
Mahlzeiten in Gaststätten	4.937	173.9	111.2	110.6	0.6	7.6	0.0299
Mahlzeiten in Personalrestaurants	0.486	...	112.4	110.9	1.4	7.2	0.0074
Mahlzeiten in Restaurants und Cafés	4.451	173.7	111.1	110.6	0.5	7.7	0.0225
Getränke in Gaststätten	2.650	174.7	112.8	112.0	0.8	8.1	0.0219
Getränke in Personalrestaurants	0.203	...	116.3	114.8	1.3	7.4	0.0031
Getränke in Restaurants und Cafés	2.447	174.3	112.5	111.7	0.7	8.2	0.0189
Alkoholische Getränke	1.449	174.4	112.2	111.0	1.1	7.4	0.0180
Wein	0.692	158.3	112.2	110.5	1.6	6.0	0.0118
Bier	0.483	187.9	111.7	111.3	0.3	9.1	0.0018
Spirituosen, Aperitifs, Liköre, usw.	0.274	186.3	113.2	111.6	1.5	7.8	0.0044
Alkoholfreie Getränke	0.998	174.3	113.0	112.9	0.1	9.3	0.0009
Kaffee und Tee	0.526	176.9	113.8	114.0	-0.2	9.2	-0.0013
Mineralwasser und Süssgetränke	0.392	168.7	111.8	111.4	0.3	9.7	0.0014
Milchgetränke, Säfte, usw.	0.080	...	113.7	112.7	0.9	8.9	0.0008
Übernachtungen	1.484	209.1	115.6	114.6	0.9	5.4	0.0146
Hotellerie	1.200	221.9	117.1	116.8	0.3	5.7	0.0035
Parahotellerie	0.284	187.9	108.9	104.9	3.8	4.1	0.0111
<b>Pauschalreisen</b>	<b>1.973</b>	<b>136.6</b>	<b>105.4</b>	<b>105.9</b>	<b>-0.5</b>	<b>-4.6</b>	<b>-0.0105</b>

<sup>1</sup> Zum genauen Inhalt der einzelnen Gliederungspositionen vgl. auch <Zürcher Statistische Nachrichten, Bericht 6a/1993>: "Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise - Hauptmerkmale der Revision vom Mai 1993" <sup>2</sup> In Prozentpunkten, unter Berücksichtigung des Gewichtes im Totalindex <sup>3</sup> Erst seit Mai 1993 erhoben <sup>4</sup> Reisekoffer, Reisetaschen und andere Reiseartikel, Damentaschen, Portemonnaies und Brieftaschen, Gürtel, Mappen, Aktenkoffer, Schülerartikel, Schirme und andere Waren für die persönliche Ausstattung.

T11: Index der Konsumentenpreise im zwischenörtlichen Vergleich von Dezember 1995 bis Dezember 1996

Gliederungspositionen	Indexstand Dezember 1996 (Basis Mai 1993 = 100)					Veränderung in Prozent von Dezember 1995 bis Dezember 1996				
	Zürcher Städte	Landes- mittel	Stadt Bern	Kantone Basel- Stadt	Genf	Zürcher Städte	Landes- mittel	Stadt Bern	Kantone Basel- Stadt	Genf
<b>Totalindex</b>	<b>103.1</b>	<b>103.6</b>	<b>103.9</b>	<b>104.0</b>	<b>104.0</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>0.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>
<b>Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren</b>	<b>100.7</b>	<b>100.1</b>	<b>100.7</b>	<b>99.8</b>	<b>98.0</b>	<b>0.9</b>	<b>0.5</b>	<b>1.0</b>	<b>0.5</b>	<b>-1.1</b>
Nahrungsmittel	99.9	99.2	99.9	98.8	96.8	0.5	0.1	0.8	0.3	-1.5
Brot, Mehl und Nahrungsmittel	101.7	101.5	102.8	100.7	101.9	-0.7	-0.5	0.5	-1.1	-0.6
Fleisch, Fleischwaren	100.8	100.1	102.3	102.7	99.6	2.6	3.9	6.3	5.1	-0.1
Fleisch, frisch, tiefgekühlt	100.8	100.1	102.3	99.7	97.3	4.8	3.9	6.3	6.0	-1.1
Fleisch- und Wurstwaren, Konserven	104.0	105.4	104.5	107.6	103.3	2.4	2.8	4.0	3.8	1.5
Fische, Schalen- und Krustentiere, Fischwaren	100.0	99.8	103.0	100.7	101.8	0.4	0.2	1.3	1.2	-4.1
Milch, Käse, Eier	94.9	94.9	94.6	95.3	94.9	-3.2	-3.0	-3.3	-3.0	-2.1
Milch	90.8	90.3	90.3	90.0	91.2	-5.1	-5.2	-5.2	-5.6	-3.9
Käse	99.1	99.6	99.3	100.3	99.3	-0.8	-1.0	-1.7	-0.8	1.6
Andere Milcherzeugnisse	95.2	95.4	95.4	96.3	92.8	-3.0	-2.7	-2.3	-1.6	-4.7
Rahm	87.2	86.3	84.8	88.3	85.4	-6.7	-7.0	-7.2	-6.0	-6.9
Eier	100.1	101.6	100.0	100.8	102.7	-2.1	-0.2	-1.2	-0.9	-1.7
Speisefette und -öle	91.9	91.8	91.0	91.8	93.1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.4
Früchte, Gemüse, Kartoffeln	100.5	97.6	99.2	96.1	89.2	1.4	0.1	0.4	-0.6	-3.2
Früchte	112.7	106.8	104.9	105.0	93.6	1.2	-1.7	-2.8	-0.3	-5.0
Gemüse	90.4	90.4	96.5	89.1	87.4	2.5	2.5	3.2	-0.1	-1.0
Kartoffeln	95.6	88.9	80.4	87.4	65.3	-4.4	-3.5	5.6	-6.3	-9.9
Kartoffelhaltige Produkte	100.1	100.1	100.1	100.1	100.1	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1
Kaffee, Tee, Kakao	107.7	105.3	102.9	100.6	106.7	-5.0	-4.8	-4.5	-6.8	-3.8
Süsswaren, Sonstige Nahrungsmittel	101.8	101.3	100.9	100.6	100.2	0.5	0.0	-0.1	-0.1	-1.2
Getränke	101.1	100.6	100.7	100.8	100.1	1.9	1.1	0.9	0.2	-0.4
Alkoholische Getränke	101.3	101.0	101.1	100.0	100.6	2.5	1.6	1.1	0.4	0.2
Alkoholfreie Getränke	100.7	99.8	100.0	102.4	99.2	0.7	0.1	0.6	-0.2	-1.5
Tabakwaren	117.1	117.1	117.1	117.1	117.1	4.9	4.9	4.9	4.9	4.9
<b>Bekleidung und Schuhe</b>	<b>101.0</b>	<b>100.5</b>	<b>100.0</b>	<b>103.9</b>	<b>101.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>-0.1</b>
Kleider	101.1	100.7	100.2	103.4	100.8	0.1	0.1	-0.0	0.2	0.0
Herrenbekleidung	100.9	100.6	100.1	104.5	102.1	0.7	0.5	0.3	0.2	-0.3
Damenbekleidung	100.0	99.5	98.8	102.8	99.6	-0.4	-0.4	-0.5	0.4	0.0
Kinderbekleidung	101.9	101.2	101.0	103.6	100.6	0.3	0.1	0.2	-0.1	0.8
Bekleidungszubehör	106.9	107.0	106.5	107.4	103.7	1.2	1.1	0.7	1.3	-0.2
Kleideränderungen	109.3	109.1	108.0	113.7	105.3	0.3	0.3	0.7	0.2	1.1
Schuhe	100.0	99.6	99.4	104.1	102.3	-1.0	-1.2	-1.2	0.8	-0.8
Damenschuhe	99.5	99.1	99.2	103.0	102.0	-1.2	-1.5	-1.1	0.1	-1.0
Herrenschuhe	99.2	99.2	99.6	105.3	103.0	-1.6	-1.7	-1.7	1.3	-0.8
Kinderschuhe	101.4	100.0	98.1	104.6	101.4	-0.3	-0.4	-1.0	1.3	-0.9
Schuhreparaturen	103.4	103.1	104.2	106.2	103.9	1.1	0.7	-	1.6	0.2
<b>Wohnungsmiete und Energie</b>	<b>101.8</b>	<b>103.8</b>	<b>104.7</b>	<b>104.4</b>	<b>107.1</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>1.8</b>	<b>2.4</b>	<b>2.3</b>
Wohnungsmiete	100.9	102.7	102.7	105.2	106.1	0.9	0.9	0.9	1.8	1.3
Energie	108.9	111.6	118.2	99.2	114.1	8.4	8.4	8.1	7.2	9.6
Gas	91.8	98.1	99.3	91.6	106.2	-4.6	-2.2	-1.7	-3.0	-
Elektrizität	108.2	112.7	123.9	91.2	114.2	-1.1	-0.5	-	-5.0	-
Heizöl	116.7	115.0	115.3	117.5	117.5	37.8	36.6	35.5	38.2	39.4
Fernwärme	106.7	105.5	106.8	94.7	103.2	-0.0	-0.1	-	-0.2	-
<b>Wohnungseinrichtung</b>	<b>102.0</b>	<b>102.3</b>	<b>102.4</b>	<b>102.8</b>	<b>102.3</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>
Möbel und Einrichtungszubehör	101.3	101.3	101.3	101.3	101.3	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Möbel	102.6	102.6	102.6	102.6	102.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5
Einrichtungszubehör	98.5	98.5	98.5	98.5	98.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
Bodenbeläge und Teppiche	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2
Heimtextilien, Haushaltwäsche und Zubehör	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2
Elektrische Haushaltmaschinen und -apparate	95.2	95.2	95.2	95.2	95.2	-2.1	-2.1	-2.1	-2.2	-2.1
Nichtelektrische Geräte und sonstige Haushaltgegenstände	103.1	104.3	105.8	107.7	106.5	0.4	0.3	0.4	1.2	1.0
Waren für laufende Haushaltführung	102.2	102.4	101.9	101.9	102.2	-0.0	-0.2	-0.2	-0.6	-0.3
Wasch- und Reinigungsmittel	101.9	102.1	101.0	100.5	102.0	-0.4	-0.9	-1.0	-1.4	-1.4
Sonstige Haushaltartikel	101.3	100.9	101.4	100.6	100.8	0.3	0.2	0.1	-0.6	0.2
Material für Reparaturen	104.8	105.8	105.2	108.1	105.3	0.4	0.9	1.1	1.7	1.2
Dienstleistungen für die Haushaltführung	106.5	107.1	107.1	107.7	105.7	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9
Reparaturen und Installationen	107.5	107.5	107.5	107.5	107.5	1.1	1.1	1.1	1.2	1.1
Reinigungsanstalten	104.4	106.4	106.4	108.4	101.5	0.2	0.3	-0.0	0.4	0.2

**T11: Index der Konsumentenpreise im zwischenörtlichen Vergleich von Dezember 1995 bis Dezember 1996  
(Schluss)**

Gliederungspositionen	Indexstand Dezember 1996 (Basis Mai 1993 = 100)					Veränderung in Prozent von Dezember 1995 bis Dezember 1996				
	Zürcher Städte	Landes- mittel	Stadt Bern	Kantone Basel- Stadt	Genf	Zürcher Städte	Landes- mittel	Stadt Bern	Kantone Basel- Stadt	Genf
<b>Gesundheitspflege</b>	<b>104.6</b>	<b>105.9</b>	<b>105.1</b>	<b>104.7</b>	<b>103.8</b>	<b>1.0</b>	<b>1.7</b>	<b>1.1</b>	<b>1.5</b>	<b>1.1</b>
Ärztliche Leistungen	100.0	100.9	102.7	100.0	100.9	-	0.4	-	-	0.9
Zahnärztliche Leistungen	103.2	103.2	103.2	103.2	103.2	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Spitalleistungen	107.5	109.9	107.2	107.8	105.4	1.8	3.1	2.0	2.8	1.6
Medikamente	104.6	104.6	104.6	104.6	104.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Paramedizinische Leistungen	99.9	99.9	99.9	99.9	100.0	-0.1	-0.1	-0.1	-0.1	-0.0
Medizinische Apparate und Geräte	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	-0.1	-0.1	-0.1	-0.2	-0.1
<b>Verkehr und Kommunikation</b>	<b>102.6</b>	<b>102.8</b>	<b>102.7</b>	<b>103.3</b>	<b>103.0</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.1</b>	<b>-0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>0.8</b>
Automobile, Motorräder und Fahrräder	101.1	101.4	101.7	101.7	100.8	-0.1	0.6	0.3	1.3	1.1
Kauf von Automobilen, Motorrädern und Fahrrädern	99.2	99.3	99.5	100.1	99.4	-1.2	-1.1	-1.0	-0.8	-1.3
Automobile	99.5	99.5	99.5	99.5	99.5	-1.2	-1.2	-1.2	-1.1	-1.2
Andere Transportmittel	98.0	98.5	99.5	103.2	98.8	-1.5	-1.0	-0.4	0.7	-1.8
Service und Unterhalt von Personewagen	102.2	102.6	102.9	102.6	101.6	0.6	1.6	1.1	2.5	2.5
Ersatzteile und Zubehör	98.4	98.9	99.2	97.6	98.6	-2.7	-2.2	-1.4	-2.8	-1.7
Service und Reparaturen	101.8	102.6	103.6	102.6	102.6	-1.5	-1.7	-2.6	-1.7	-1.7
Treibstoff	101.3	101.0	101.8	102.0	98.6	6.1	6.5	5.4	7.6	7.6
Garagen- und Parkplatzmiete	107.8	108.9	106.7	107.0	109.7	-5.8	-0.9	0.2	2.0	2.2
Transportdienstleistungen	110.2	110.1	108.3	112.0	113.7	1.5	0.6	-	-	2.3
Eisenbahn	106.0	106.0	106.0	106.0	106.0	-	-	-	-	-
Öffentlicher Regionalverkehr	114.7	115.2	111.1	120.2	117.8	3.9	1.4	-	-	5.9
Taxi	114.7	111.6	109.2	112.0	142.0	-	0.2	-	-	-
Postdienstleistungen und Kommunikation	100.8	100.8	100.8	100.8	100.8	-2.7	-2.6	-2.6	-2.7	-2.6
<b>Unterhaltung, Erholung, Bildung und Kultur</b>	<b>101.6</b>	<b>101.7</b>	<b>101.5</b>	<b>101.4</b>	<b>101.7</b>	<b>0.6</b>	<b>-0.1</b>	<b>-0.5</b>	<b>-0.5</b>	<b>0.6</b>
Geräte für Unterhaltungszwecke	73.6	73.6	73.6	73.6	73.6	-8.7	-8.7	-8.7	-8.8	-8.7
Zubehör für Unterhaltungszwecke	94.2	90.6	88.2	93.7	92.5	-1.3	-2.2	-3.4	-2.2	-2.8
Sonstige Waren für Unterhaltungszwecke	101.2	102.0	101.8	101.8	100.1	0.5	-0.0	-0.4	-0.7	0.7
Sportartikel	102.5	101.4	99.7	99.2	98.1	0.2	-0.5	-0.3	-1.8	-2.3
Spielwaren	100.2	100.4	100.0	101.2	103.6	0.5	0.7	1.2	-1.1	0.3
Blumen	100.4	103.1	103.3	103.4	99.6	1.1	0.0	-1.4	-0.3	2.3
Haltung von Haustieren	102.2	101.7	102.6	101.7	99.7	-0.2	-0.3	-0.1	-0.1	0.7
Dienstleistungen für Unterhaltungszwecke	107.6	108.5	109.0	107.9	108.6	0.4	0.6	0.9	0.4	0.9
Kino	113.1	113.4	111.0	109.8	112.0	1.2	0.6	-	-	-
Theater und Konzerte	120.3	116.0	112.8	121.1	113.0	1.4	2.2	8.0	2.7	1.1
Sportveranstaltungen	120.3	112.8	116.7	126.5	114.1	1.7	1.5	11.4	1.0	-2.4
Sport- und Freizeitaktivitäten	111.8	118.2	126.8	112.5	121.3	0.5	1.0	0.8	-0.2	3.1
Bergbahnen und Skilifte	110.0	110.0	110.0	110.0	110.1	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2	-0.2
Radio- und Fernsehkonzessionen	102.9	102.9	102.9	102.9	103.0	-	-	-	-	-
Reparaturen und Installationen	101.0	101.0	101.0	101.0	101.0	-2.4	-2.4	-2.4	-2.3	-2.4
Sonstige Dienstleistungen	99.4	101.4	98.8	102.8	101.2	1.4	2.2	1.4	2.1	3.3
Bücher, Zeitungen und Zeitschriften	108.7	106.1	106.5	110.0	100.2	1.8	0.6	0.7	1.4	0.3
Bücher und Broschüren	97.4	97.4	97.4	97.4	91.1	-1.8	-1.8	-1.8	-1.7	-1.7
Zeitungen und Zeitschriften	114.5	110.6	111.0	116.3	104.8	3.5	1.7	1.8	2.6	1.1
Unterrichtsleistungen	112.5	115.0	113.1	107.7	126.5	7.4	4.8	2.0	2.8	8.2
<b>Übrige Waren und Dienstleistungen</b>	<b>109.6</b>	<b>109.2</b>	<b>110.1</b>	<b>109.8</b>	<b>109.8</b>	<b>0.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>
Körperpflege	105.4	105.7	108.5	105.1	106.7	-0.1	0.4	0.5	0.1	0.8
Coiffeurleistungen	110.6	112.3	119.1	110.6	110.3	-0.7	0.6	0.8	-	1.1
Waren für die Körperpflege	101.9	101.3	101.5	101.4	104.2	0.3	0.2	0.3	0.2	0.6
Übrige Waren	102.2	101.9	102.4	104.1	101.7	0.6	0.6	0.8	0.8	0.1
Uhren	102.2	102.2	102.2	102.2	102.2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
Übrige persönliche Ausstattung	100.9	100.5	101.2	104.7	98.3	0.0	0.2	0.9	0.7	-1.9
Schreib- und Zeichenmaterial	103.9	102.8	104.8	109.8	104.8	0.0	-0.2	0.2	-0.1	0.2
Gast- und Beherbergungsstätten	112.4	111.8	112.4	112.6	112.6	0.7	0.6	0.9	1.0	0.4
Mahlzeiten in Gaststätten	111.2	110.9	111.7	112.9	111.5	0.6	0.6	0.9	1.4	0.3
Getränke in Gaststätten	112.8	111.3	111.8	110.5	112.9	0.8	0.5	0.7	0.3	0.4
Übernachtungen	115.6	115.6	115.6	115.6	115.6	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
Pauschalreisen	105.4	105.4	105.4	105.4	105.4	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5	-0.5

## T12: Entwicklung der Zürcher Teuerung bzw. Kaufkraft seit 1939 und 1966

Jahre	Indexstand im Dezember		Jährliche Veränderung in Prozent <sup>1</sup>	Kaufkraft des Indexfrankens in Rappen gemäss Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise <sup>2</sup>	
	Basis August 1939	Basis September 1966		Basis August 1939	Basis September 1966
1939	103.1	...	...	100	...
1940	116.8	...	13.3	86	...
1942	144.8	...	7.6	69	...
1944	151.5	...	1.3	66	...
1946	155.9	...	3.6	64	...
1948	164.8	...	0.8	61	...
1950	161.7	...	0.3	62	...
1951	172.1	...	6.4	58	...
1952	171.8	...	-0.2	58	...
1953	170.8	...	-0.6	58	...
1954	173.0	...	1.3	58	...
1955	173.3	...	0.2	58	...
1956	176.4	...	1.8	57	...
1957	180.3	...	2.2	55	...
1958	182.0	...	0.9	55	...
1959	181.1	...	-0.5	55	...
1960	184.0	...	1.6	54	...
1961	189.3	...	2.9	53	...
1962	194.8	...	2.9	51	...
1963	202.8	...	4.1	49	...
1964	206.4	...	1.8	48	...
1965	215.4	...	4.4	46	...
1966	224.5	101.4	4.2	45	100
1967	232.2	104.9	3.5	43	95
1968	238.0	107.5	2.5	42	93
1969	243.5	110.0	2.3	41	91
1970	255.9	115.6	5.1	39	87
1971	273.4	123.5	6.8	36	81
1972	292.7	132.2	7.0	34	76
1973	327.4	147.9	11.9	30	68
1974	353.8	159.8	8.0	28	63
1975	364.9	164.8	3.1	27	61
1976	370.2	167.2	1.5	27	60
1977	376.4	170.0	1.7	27	59
1978	380.1	171.7	1.0	26	58
1979	401.1	181.2	5.5	25	55
1980	418.7	189.1	4.4	24	53
1981	449.4	203.0	7.3	22	49
1982	474.5	214.3	5.6	21	47
1983	482.0	217.7	1.6	21	46
1984	496.8	224.4	3.1	20	45
1985	512.5	231.5	3.2	20	43
1986	512.3	231.4	-0.1	20	43
1987	520.7	235.2	1.7	19	43
1988	530.3	239.5	1.7	19	42
1989	559.0	252.5	5.4	18	40
1990	591.1	267.0	5.8	17	37
1991	623.5	281.6	5.4	16	36
1992	646.3	291.9	3.7	16	35
1993	662.7	299.3	2.5	15	34
1994	662.4	299.2	-0.0	15	34
1995	675.2	305.0	1.9	15	33
1996	680.7	307.5	0.8	15	33

<sup>1</sup> Gegenüber Dezember des Vorjahres    <sup>2</sup> Die scheinbare Stabilität des Indexfrankens ist durch Rundungen bedingt.



## Inhaltsverzeichnis

---

<b>Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise im Jahre 1996</b>	<b>1</b>
----------------------------------------------------------------	----------

### Tabellen

T1a: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Monaten in den Jahren 1995 und 1996 – Indexstand (Basis Mai 1993 =100)	1
T1b: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Monaten in den Jahren 1995 und 1996 – Veränderung in Prozent gegenüber dem Vormonat bzw. dem Vorjahresmonat	2
T2: Entwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach verschiedenen Kriterien in den Jahren 1995 und 1996	7
T3: Gesamtindex und Mietindex im zwischenörtlichen Vergleich in den Jahren 1995 und 1996	8
T4: Die wichtigsten Beiträge zur Veränderung des Totalindex gegenüber dem Vorjahr in den Jahren 1995 und 1996	10
T5: Monatliche Entwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Güterarten in den Jahren 1995 und 1996	11
T6: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Bedarfsgruppen und Güterarten in den Monaten Dezember 1995 und 1996	12
T7: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Herkunft der Güter in den Monaten Dezember 1995 und 1996 – Indexstand, Veränderung gegenüber dem Vorjahr und Beitrag zur Veränderung des Totalindex	13
T8: Monatliche Entwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Bedarfs- bzw. Gütergruppen in den Jahren 1995 und 1996 – Indexstand (Basis Mai 1993)	14
T9: Monatliche Entwicklung des Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Bedarfs- bzw. Gütergruppen in den Jahren 1995 und 1996 – Veränderung in Prozent gegenüber dem Vormonat und dem Vorjahresmonat	15
T10: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Gliederungspositionen von Dezember 1995 bis Dezember 1996	16
T11: Index der Konsumentenpreise im zwischenörtlichen Vergleich von Dezember 1995 bis Dezember 1996	21
T12: Entwicklung der Zürcher Teuerung bzw. Kaufkraft seit 1939 und 1966	23

### Grafiken

G1: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise 1994 bis 1996 – Veränderung gegenüber dem Vormonat und dem Vorjahresmonat in %	3
G2: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Art der Güter von Dezember 1995 bis Dezember 1996 – Veränderung in % gegenüber dem Vorjahresmonat	5
G3: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Herkunft der Güter von Dezember 1995 bis Dezember 1996 – Veränderung in % gegenüber dem Vorjahresmonat	5
G4: Zürcher Städteindex der Konsumentenpreise nach Bedarfsgruppen von Januar 1993 bis Dezember 1996 (Mai 1993 = 100)	9